

NOVIEMBRE 2025

asturias FRANQUICIAS



Gijón Impulsa

La pieza que encaja
en **TU PROYECTO**

AsturFránquicia
2025



ASTURFRANQUICIA
Feria de la Franquicia en Asturias

José Aragonés

Socio-Director
T4 Franquicias



asociación
AFYEPA
Asociación Franquicias y Emprendedores
del Principado de Asturias



Revista de la
Franquicia en Asturias

Asturias Franquicias

Asturias Franquicias comienza su andadura en el año 2020 con la finalidad de dar respuesta a la demanda existente en el Principado de Asturias y convertirse en destacada referencia informativa del sistema comercial de la franquicia en Asturias.

Editada esta Revista por la Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias, **AFyEPA**, **Asturias Franquicias** es la única publicación en el Principado especializada en el sector de la franquicia.

Asturias Franquicias es una herramienta informativa imprescindible para emprendedores e inversores interesados en entrar a formar parte del sistema comercial de la franquicia que ofrece la realidad de un sistema comercial cada día más pujante en nuestro país. Desde nuestra experiencia en la Asociación **AFyEPA** sabemos que el sistema comercial de la franquicia es el modelo de negocio más utilizado y mejor valorado por los emprendedores, motivo por el cual se edita **Asturias Franquicias** como una guía útil para el emprendedor donde

encontrar toda la información relativa a este sistema comercial de franquicia. La nueva edición de **Asturias Franquicias** se presentará en la Feria de la Franquicia en Asturias- **AsturFranquicia 2025**- el día 25 de noviembre en Gijón. Esta publicación cuenta con una edición anual dirigida a emprendedores e inversores. En las páginas de esta edición el emprendedor encontrará un amplio abanico de contenidos elaborados por expertos en este sistema comercial así como reportajes de distintos modelos de negocio en franquicia y una útil Guía de Franquicias que se presentarán en **AsturFranquicia 2025**. **Gijón Impulsa**, protagoniza unas páginas en esta edición en las cuales el emprendedor encontrará toda la información relativa a esta entidad como facilitadora de emprendimiento, consolidación y crecimiento empresarial y de los medios para fomentar la experimentación y conexión de proyectos empresariales: Infraestructuras, financiación y servicios como formación, asesoramiento y networking... Feliz lectura de **Asturias Franquicias**. ♦



Edita: Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias -AFyEPA-

www.afyepa.com



T4 Franquicias te invita a explorar las infinitas posibilidades del sistema de franquicia

Descubre cómo aprovechar todo el potencial de este modelo de crecimiento empresarial y lo que nuestro **equipo de profesionales** puede hacer por ti.



www.t4franquicias.com
916 26 39 29
@T4Franquicias



NUESTROS SERVICIOS

- Franquiciar su empresa
- Captación de candidatos para su franquicia
- Marketing y Comunicación para franquicias
- Marketing on-line
- Gestión de redes de franquicia
- Expansión internacional
- Servicio de asesoramiento personal
- Servicios personalizados

.....Sumario

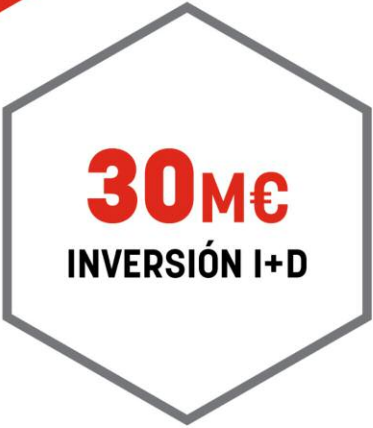
¿Es buen momento para franquiciar tu negocio? Por José Aragonés. Socio - Director de T4 Franquicias.	página 6
Gijón Impulsa. La pieza que encaja en Tu Proyecto.	página 8
VERIFACTU. La nueva forma de entender la facturación en la empresa. Por Lorena Rodríguez y Begoña López. Llana Consultores.	página 10
AsturFranquicia 2025.	página 12
Consultora T4 Franquicias. Confiar en expertos, una apuesta segura.	página 14
Domino's Pizza. Más de 15 años en España sirviendo las mejores pizzas.	página 18
VIPS. Experiencia gastronómica variada y acogedora en cualquier momento del día.	página 20
Ginos. La cocina italiana con nombre propio.	página 22
Foster's Hollywood. Marca líder en su segmento.	página 24
My English School®. Una escuela donde el inglés se aprende de verdad.	página 26
La Tortilla Maravilla. El negocio único e innovador que está despertando el interés de los emprendedores.	página 30
The Personal Car Shopper. Transformando la manera en la que las personas compran vehículos en España.	página 34
Perito Urgente Abogados. Gabinete Pericial, Bufete de Abogados, Correduría de Seguros y Asesoría.	página 38
Guía de Franquicias - AsturFranquicia 2025.	página 42

CREANDO FUTURO



PCTG

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE GIJÓN/XIXÓN



¿Es buen momento para franquiciar tu negocio?



Por José Aragonés

Socio - Director de la Consultora T4 Franquicias.

Cada vez más empresarios se hacen la misma pregunta: ¿debo franquiciar mi negocio ahora? La respuesta no es sencilla, pero el contexto actual nos da muchas pistas. Con 2025 encarando su recta final y 2026 a la vuelta de la esquina, la franquicia vuelve a situarse como una de las mejores opciones de crecimiento para quienes tienen un concepto sólido y quieren dar el salto.

Nuevos hábitos, nuevas oportunidades

El cliente de hoy no compra solo un producto o un servicio. Quiere **experiencias, confianza y marcas con personalidad**. Esa búsqueda de diferenciación abre la puerta a negocios que saben conectar con su público. No importa si se trata de restauración, retail, belleza, fitness o servicios: lo que funciona a pequeña escala puede multiplicarse si se estructura bien.

Además, los formatos han cambiado. Ya no es imprescindible abrir grandes locales ni asumir inversiones desorbitadas. Hoy triunfan los **modelos ágiles**: espacios reducidos, delivery, propuestas digitales o híbridas. Todo ello facilita que un negocio que ya es rentable en su ciudad pueda replicarse con rapidez en otros lugares.

En paralelo, el consumidor se ha vuelto más exigente. Compara, busca transparencia y se queda con las marcas que le transmiten confianza. Eso obliga a los negocios a profesionalizarse, a cuidar su imagen y a ofrecer una experiencia homogénea en todos los puntos de contacto. La franquicia, en este sentido, aporta el marco perfecto para mantener esa coherencia sin perder agilidad.

Franquiciar tu negocio: escalar sin perder tu esencia

Franquiciar no consiste solo en abrir más tiendas o centros. Es **ordenar el crecimiento** para que tu concep-

to conserve su esencia y cada nuevo franquiciado crezca contigo. Eso exige **manuales, procesos claros, formación y una propuesta de valor** que te diferencie. Muchas empresas cometen el error de crecer deprisa sin sentar antes estas bases. Y el resultado suele ser una red frágil, difícil de controlar y con franquiciados descontentos. Lo contrario ocurre cuando se trabaja con método: cada apertura suma, la marca gana fuerza y el negocio se consolida.

Por eso es importante **rodearte de especialistas**. Un buen asesoramiento te ayuda a evitar errores, a diseñar un modelo escalable y a construir una red que pueda crecer sin perder coherencia.

Por qué ahora y qué esperar del 2026

El momento es favorable. Los inversores buscan marcas con recorrido y la **tecnología** ha simplificado como nunca antes la gestión: hoy es posible controlar el negocio, dar soporte a los franquiciados y medir resultados en tiempo real.

De cara a **2026**, la tendencia es clara: aparecerán más **conceptos especializados** y con identidad propia. **La sostenibilidad, la digitalización y la diferenciación** se consolidarán como ejes estratégicos del sistema de franquicias en España.

El próximo año traerá un escenario competitivo, pero también lleno de oportunidades para quienes sepan

aportar propuestas auténticas y bien estructuradas.

El momento de dar el salto

Franquiciar ahora significa **apostar por tu negocio y por su capacidad de crecer**. Si ya tienes un modelo que funciona, este puede ser el momento de dar el salto y convertirlo en una red sólida, con futuro y con capacidad de competir en un mercado cada vez más exigente.

Con 2025 entrando en su recta final, todo apunta a que **2026 será un año decisivo para quienes apuesten por la franquicia**. Un año en el que veremos consolidarse a las marcas que ya están en expansión y nacer a otras que, con preparación, encontrarán en la franquicia la vía natural de crecimiento.

Crece con el apoyo adecuado

En **T4 Franquicias** acompañamos a los empresarios que deciden dar el paso hacia la franquicia gracias a nuestro equipo especializado de **consultoría** y nuestro equipo de expansión. Ofrecemos una visión global y un **servicio personalizado** que abarca desde la definición del modelo y la elaboración de manuales hasta la estrategia de crecimiento y el soporte a la red.

Nuestro **compromiso** es que cada negocio pueda escalar con coherencia, manteniendo su **esencia** y asegurando que la expansión se traduzca en una red sólida, rentable diseñada para perdurar con éxito. ♦

TU PROYECTO en Gijón

Facilitamos el emprendimiento,
la consolidación y el crecimiento empresarial

Infórmate...



Gijón | impulsa



AYUNTAMIENTO DE GIJÓN/XIXÓN CCOO FADE UGT



www.gijonimpulsa.es



Somos la pieza que encaja en TU PROYECTO

Facilitamos el emprendimiento, la consolidación, el crecimiento empresarial y los medios para fomentar la experimentación y conexión de proyectos empresariales:

→ INFRAESTRUCTURAS

Distintas tipologías de espacios con servicios comunes y todo lo que puedas necesitar. Parque Científico Tecnológico de Gijón.

→ FINANCIACIÓN

- Subvenciones:

- Para la creación: Aceleración de proyectos innovadores, innovación abierta y diversificación de mercados.

- Para la consolidación, crecimiento y relevo empresarial.

- Herramientas de Financiación: Fondo Capital Riesgo PYME Gijón Invierte II.

→ SERVICIOS

Mentoring, Networking, aceleración de proyectos y múltiples apoyos en el emprendimiento.

Formación

- Distintos niveles de formación empresarial.

Asesoramiento

- Tutorización.
- Diseño modelo de negocio.
- Plan de viabilidad.
- Asesoramiento jurídico, fiscal y tecnológico.
- Búsqueda de financiación.

Networking

- Talleres.
- Charlas.
- Seminarios.
- Ferias y encuentros empresariales.



Edificio Impulsa

(P. C. Tecnológico de Gijón)
C/ Los Prados, 166. 33203 Gijón
Principado de Asturias
T. 984 84 71 00 / emprende@gijon.es

VERIFACTU

La nueva forma de entender la facturación en la empresa

Artículo realizado por Lorena Rodríguez y Begoña López. Llana Consultores

Llana
CONSULTORES

*Durante años, la digitalización de los procesos administrativos ha avanzado a diferentes ritmos entre las empresas españolas. Sin embargo, el nuevo marco normativo que introduce el sistema Veri*Factu supone un punto de inflexión. No se trata solo de un cambio tecnológico, sino de una transformación en la relación entre los negocios y la Administración Tributaria, con un objetivo claro: garantizar la integridad y trazabilidad de la facturación, reducir la carga administrativa y avanzar hacia una gestión más eficiente y transparente.*

¿Qué es Veri*Factu?

Veri*Factu es el sistema que permitirá a autónomos y empresas emitir **facturas verificables**, asegurando que su contenido no puede modificarse sin dejar rastro. Para ello, los programas de facturación deberán incorporar un mecanismo técnico que genere un registro de cada factura, con su correspondiente huella digital

(hash), creando una cadena secuencial que impida manipulaciones. Además, el sistema permitirá, de manera voluntaria, que estas facturas se remitan automáticamente a la Agencia Tributaria en tiempo real. Dicho de forma simple: cada factura quedará registrada, protegida y, si se desea, comunicada directamente a Hacienda. Esto no implica

más trabajo, sino precisamente lo contrario: automatización, orden y menor riesgo de errores. Este sistema se enmarca en la política de digitalización y seguridad fiscal impulsada en los últimos años. La Ley Antifraude de 2021 y la posterior Ley Crea y Crece han reforzado la obligación de adoptar herramientas digitales que eviten la manipu-

Lorena Rodríguez.
Asesor Laboral.
Llana Consultores.

lación de datos contables y promuevan un ecosistema empresarial más competitivo y transparente. Además, la implantación del Suministro Inmediato de Información (SII) ya había preparado el terreno para un modelo en el que la información fluye en tiempo casi real.

Veri*Factu es por tanto el siguiente paso natural.

¿A quién afecta y cómo adaptarse?

En términos generales, el sistema afectará a **todos los empresarios y profesionales que utilicen software para emitir facturas**. Solo quedan fuera algunos supuestos específicos (por ejemplo, quienes ya se encuentren en el sistema SII).

Adaptarse implica comprobar si el software de facturación actual cumple los requisitos o, en caso contrario, proceder a su actualización o sustitución. La normativa establece además que los desarrolladores deberán emitir una **declaración responsable** que

Begoña López.
Asesor Economista.
Llana Consultores.



certifique el cumplimiento de los principios exigidos. Más allá del cumplimiento legal, **Veri*Factu** representa una ocasión para revisar y modernizar procesos internos. Su implantación facilita la gestión administrativa,

reduce errores en la declaración de impuestos y mejora el control financiero. En definitiva, profesionaliza la gestión y libera tiempo para lo verdaderamente importante: **hacer crecer el negocio**.

La digitalización no es el futuro. Es el presente. Y Veri*Factu es una de sus puertas de entrada.





La XIV Edición de AsturFranquicia, Feria de la Franquicia en Asturias, se celebrará en Gijón el martes 25 de noviembre de 2025. El edificio Cristasa, Centro Municipal de Empresas de Gijón, acogerá esta edición.

ASTURFRANQUICIA 2025



Imagen de la entrega de los Premios AsturFranquicia en Gijón.

AsturFranquicia, referente del sector de la Franquicia en el Norte de España inicia su andadura el año 2012 celebrando su primera edición los días 17 y 18 de noviembre en el Palacio de Congresos de Gijón.

Desde entonces cada año se celebra en Gijón esta cita con la franquicia y los emprendedores. Hemos visto crecer año tras año el sistema comercial de franquicia en el Principado de Asturias y ser testigos en primera línea de la expansión y el crecimiento realizado en Asturias por tantas y tantas Centrales Franquiciadoras que han participado en alguna de las ediciones de **AsturFranquicia** a lo largo de todos estos

años en Gijón para presentarnos su modelo de negocio.

En esta XIV Edición de **AsturFranquicia** los emprendedores - verdadero motor del sistema comercial de la franquicia- tienen una cita ineludible en Gijón el día 25 de noviembre de 2025 donde conocer nuevos modelos de negocio en franquicia. La Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias -**AFyEPA**- como en ediciones anteriores organizará el **Taller para Emprendedores**. Una edición más Gijón Impulsa es entidad patrocinadora de AsturFranquicia. En el acto de inauguración tendrá lugar la entrega de los Premios **AsturFranquicia** 2025. ♦

AsturFranquicia
Referente del sector
de la Franquicia en
el Norte de España y
cita obligada con
los emprendedores
en Gijón, en Asturias

Fórum Gijón Franquicias



ASTURFRANQUICIA



Inscripción Gratuita

PROGRAMA

- 10:00h. Apertura de puertas **AsturFranquicia 2025**
- 10:30h. Inauguración oficial
Entrega de los Premios **AsturFranquicia 2025**
- **TALLER PARA EMPRENDEDORES**
- **Presenta y Modera el Taller: Doña Guadalupe Zapico.**
Presidenta AFyEPA. Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias.
- **“Avales para la financiación de franquicias”.**
Ponente: D. Alberto Fernández. Responsable Comercial Asturgar SGR.
- **“Emprende minimizando los riesgos (en la compra de vehículos)”.**
Ponentes: D. Sergio López y D. José Manuel Gallego. Socios fundadores The Personal Car Shopper.
- **“Conoce Alsea, grupo de restauración líder multimarca comprometido con la calidad y franquicia”.**
Ponente: D. Luis Tranco Bayón, Director de Franquicias Alsea.
- **Pausa. Coffee Networking.**
- **“La Tortilla Maravilla: Un negocio único e innovador que despierta el interés de los inversores”.**
Ponentes: D. Víctor Valenzuela, Socio Fundador y **D. Alberto Vivancos,** Responsable de Expansión.
- **“El Emprendedor y la Administración”.**
Ponentes: Doña Lorena Rodríguez y Doña Begoña López. Llana Consultores.
- **“Perito Urgente Abogados: El león que protege”.**
Ponente: D. Alexandre Reyes. CEO Perito Urgente Abogados.
- **“Marco jurídico y aspectos legales del negocio de Franquicia”.**
Ponente: D. José Suárez. Prieto Telenti Abogados.
- **Presentación “Revista Asturias Franquicias”.**
- 14.30h. Pausa.
- 17.00h. **Conferencia: “Qué debo saber antes de Empezar en Franquicia”.**
Ponente: D. José García, Consultor T4 Franquicias.
- **Modelos de Negocio AsturFranquicia 2025:**

• ACADIOS KEBAB 369
• AÇAI SAN
• BELLE&GO
• CALMA HOUSE
• CONSULTA FRANQUICIAS
• CONTROL C
• CRITICO
• DISTRITO ESTUDIO
• DOMINO'S PIZZA

• DUCHAMANÍA
• ELIXIR PERFUMES
• FOSTERS HOLLYWOOD
• FRUITES DEL MON
• GINOS
• HAMBURGUESA NOSTRA
• LA CASITA DULCE
• LA FRESERÍA

• LA TORTILLA MARAVILLA
• MAMITIS
• MANZANA REPARADA
• MOVISALUT
• PALMERIUM
• PERITO URGENTE ABOGADOS
• POLLO PINKY
• PRIMO TAQUERÍA

• SABOR GAUCHO
• SOMOS ENERGÍA
• SURF'N' FRIES
• T4 FRANQUICIAS
• THE PERSONAL CAR SHOPPER
• VIPKEL
• VIPS
• ZONA CURLY

• 19.00h. **Clausura XIV Edición de AsturFranquicia.**

25 de Noviembre de 2025
Edificio Cristasa_Gijón Impulsa. Gijón
www.asturfranquicia.com feria@asturfranquicia.com

Organiza



Colabora



Patrocina



Consultora T4 Franquicias

Artículo realizado por el departamento de comunicación de T4 Franquicias

En el mundo empresarial, existen diferentes modelos de negocio que han demostrado su capacidad para transformar y forjar imperios comerciales. Uno de los más destacados y efectivos es el sistema de franquicias. Este poderoso modelo no solo ha revolucionado la forma en que las empresas crecen y se expanden, sino que también ha abierto un abanico de oportunidades excepcionales para emprendedores y empresarios. Es indudable que el sector de las franquicias ha expe-

Fundada en 2013, la consultora especializada en franquicias y crecimiento empresarial T4 franquicias se construyó de la mano de un experimentado equipo con amplia experiencia en la consultoría especializada en franquicia.

rimentado un crecimiento constante en las últimas décadas, consolidándose como una excelente estrategia para la expansión de marcas y la inversión empresarial. En este contexto, una empresa que se ha destacado significativamente en España como líder en el campo de las franquicias es T4 Franquicias.

Desde su fundación en 2013, T4 Franquicias se ha erigido como un pilar fundamental para aquellas empresas que

buscan expandirse mediante el modelo de franquicia. Con su sede central ubicada estratégicamente en Madrid y gran presencia en Cataluña y otras regiones del país, esta consultora se ha edificado sobre la base de un equipo experimentado, con una vasta experiencia en la consultoría especializada en franquicias. Actualmente, T4 Franquicias ostenta el prestigio de ser la consultora de franquicias de referencia en España.

Confiar en expertos, una apuesta segura



La clave de su éxito radica en su equipo de profesionales, todos ellos con una amplia experiencia en la consultoría especializada en franquicias. Desde sus inicios, la empresa se propuso reunir a los mejores expertos en cada materia. Así, el equipo de T4 Franquicias está formado por profesionales de alto nivel que aportan una visión multidisciplinaria a la consultoría de franquicias y sus diferentes áreas.

Servicio 360°

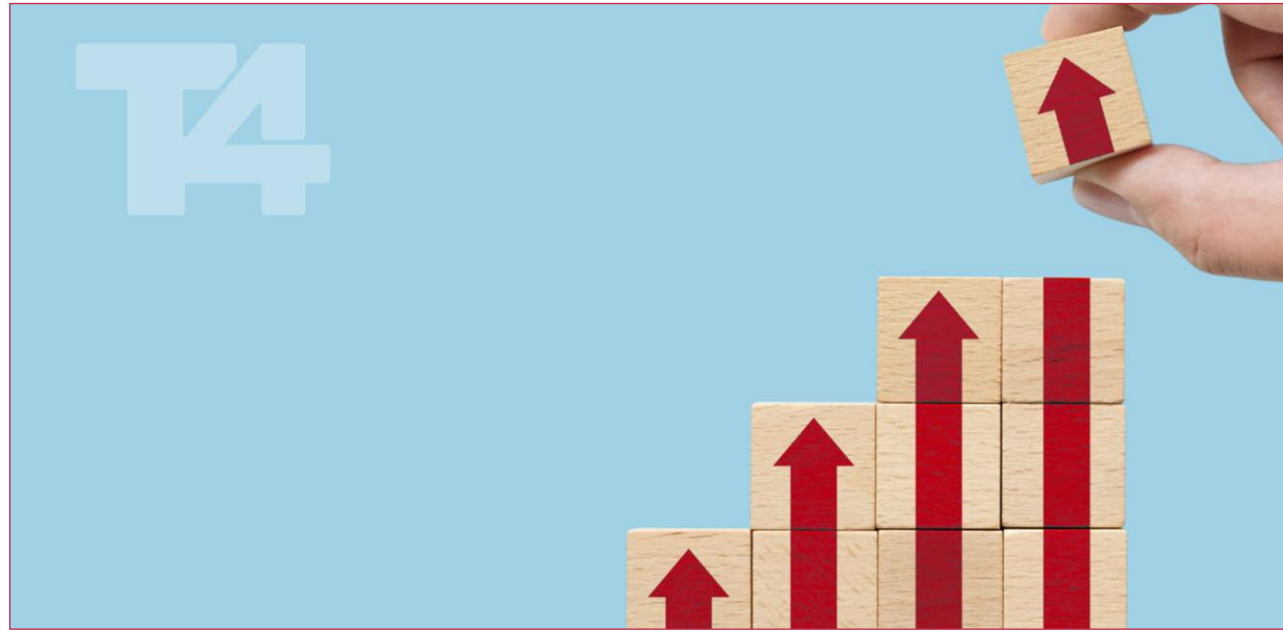
Sus líneas de actividad van más allá de la consultoría de franquicias. La evolución a través de los años les ha permitido dar un servicio 360 que abarca la consultoría en

franquicia, la expansión y promoción de marcas, internacionalización de franquicias, asesoramiento personal, así como la gestión de redes ya expandidas, servicios de marketing y comunicación, entre otros muchos. Respecto a este último punto, en el dinámico mundo de las

La evolución a través de los años ha permitido a T4 Franquicias ofrecer un servicio 360 grados

franquicias, el marketing se ha convertido en un pilar fundamental para el éxito empresarial, y T4 Franquicias es consciente de ello. El marketing es un elemento esencial que permite a las franquicias destacar en un mercado competitivo, mantener la coherencia de la marca, generar leads, adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado o brindar apoyo a los franquiciados.

No cabe duda de que las franquicias que comprenden la importancia del marketing y lo integran de manera efectiva en sus estrategias están mejor posicionadas para crecer y prosperar en el competitivo sistema empresarial. Por ello, confiar en el equipo



de expertos de marketing de **T4 Franquicias** no es solo una inversión, sino una herramienta poderosa para el éxito continuo de la franquicia. Asimismo, la consultora dispone de acuerdos con terceros en ámbitos como el tecnológico, donde cuentan con las soluciones más avanzadas del mercado, así como un departamento de headhunting y un área de interiorismo, donde profesionales de alto nivel desarrollan la ambientación y la imagen de todo tipo de negocios.

Éxito demostrado

Uno de los principales indicadores del éxito de **T4 Franquicias** es su impresionante historial de casos de éxito. La consultora ha colaborado con más de 400 empresas franquiciadoras en el desarrollo y expansión de sus negocios. Estos casos abarcan una amplia variedad de sectores, desde la restauración y la moda hasta la educación, alimentación, sector

fitness o servicios. La versatilidad y adaptabilidad del equipo de **T4 Franquicias** son evidentes en la diversidad de empresas que han logrado establecerse y crecer en el mercado de la franquicia.

La consultora ha colaborado con más de 400 empresas franquiciadoras en el desarrollo y expansión de sus negocios

Asesoramiento personal

A la hora de emprender, resulta crucial contar con el asesoramiento personal adecuado. Iniciar una franquicia si no se tiene experiencia en el ámbito puede parecer un viaje hacia lo desconocido. Y, es que, cada franquicia es

única y plantea desafíos y oportunidades singulares. Es aquí donde el valor del asesoramiento personalizado de **T4 Franquicias** se vuelve fundamental, ya que proporciona un mapa de ruta a medida, diseñado específicamente para adaptarse a las necesidades y circunstancias individuales de cada emprendedor. Lejos de aplicar una solución universal, **T4 Franquicias** se enfoca en crear un plan estratégico que considera detenidamente los objetivos, el presupuesto y las aptitudes de cada persona. Así, la relevancia del asesoramiento personal en el contexto de las franquicias es incuestionable. Por ello, la consultora asentada en Madrid ofrece un enfoque estratégico y adaptado a las necesidades individuales de cada persona, proporcionando orientación legal esencial, optimizando recursos, estableciendo conexiones de valor y asegurando que se mantenga el rumbo hacia el éxito.

Aquellos que buscan ingresar al emocionante mundo de las franquicias deberían considerar el asesoramiento personal como una inversión esencial en su futuro empresarial. Con el apoyo y la orientación adecuada, el camino hacia el éxito en la franquicia se vuelve mucho más claro y alcanzable.

Proyección Internacional

Por último, **T4 Franquicias** no se limita a operar únicamente en España. Su alcance se ha expandido a nivel internacional, con acuerdos establecidos en países de los cinco continentes. Esta proyección internacional es un testimonio de la calidad y el prestigio que la consultora ha ganado en el ámbito de las franquicias.

En resumen, **T4 Franquicias** se ha consolidado como la consultora de franquicias de referencia en España y ha demostrado su valía a nivel nacional e internacional, trabajando con las marcas más punteras. Su equipo de expertos, su historial de casos de éxito y su visión global la convierten en una aliada indispensable para empresas que buscan expandir su modelo de negocio, inversores, así como emprendedores que buscan comenzar su aventura en el interesante mundo de la franquicia. Con un compromiso constante con la excelencia y la innovación, **T4 Franquicias** continúa liderando el camino en la consultoría de franquicias en España. ♦



El alcance de la Consultora T4 Franquicias se ha expandido a nivel internacional, con acuerdos establecidos en países de los cinco continentes



Domino's Pizza

Más de 15 años en España sirviendo las mejores pizzas y entregando felicidad en más de 12 millones de hogares con más de 400 tiendas



Fundada en 1960 en Michigan (EEUU), Domino's Pizza es la marca líder mundial en servicio de pizzas a domicilio.

Actualmente, cuenta con más de 21.000 tiendas en más de 90 países. Con casi 400 tiendas.

En España, la marca está operada por Alsea en régimen de master franquicia. Domino's Pizza cuenta con una historia de más de 15 años de éxito en nuestro país, incorporando nuevas tiendas cada año. Actualmente está presente en todas las provincias, con más de 400 tiendas entre propias y franquiciadas. Nuestra ambición es llegar a ser líderes de la categoría Quick Service Pizza en pocos años.

Y tenemos la estrategia marcada por Domino's global que nos llevará a escribir el siguiente capítulo de la historia de la marca. **"Hungry for MORE":**

- Más producto delicioso,
- Operaciones Excelentes,
- Renovar el valor,
- Ensaltar a los mejores equipos y franquiciados.

Compromiso con la Calidad

Nuestro compromiso es la entrega de un producto delicioso e ingredientes de calidad. Somos expertos en elaborar pizzas con masas e ingredientes frescos, con queso 100% mozzarella y estiradas en sémola de maíz que le da una textura única e inconfundible a nuestras masas. Tenemos amplia variedad de especialidades, entrantes y postres para todos los gustos. Nos caracteriza nuestra amplia variedad de toppings, salsas con sabores intensos y la innovación constante.

La innovación como bandera

Nos gusta retarnos a nosotros mismos, por

eso siempre buscamos mejorar y sorprender a nuestros clientes. Porque en Domino's una pizza es mucho más que una pizza... puede ser de masa fresca original, realmente fina y crujiente como nuestra Finizzima, la Roll con los bordes rellenos de diferentes quesos y la nueva Croissantizzima, ¡la masa estilo croissant con un borde laminado extra crujiente!

Producción artesanal

¡Sí, Domino's hace sus propias masas frescas! Contamos con un Obrador de masas propio en España, por eso nuestras masas llegan frescas todos los días a tienda y podemos producir más de 30 Millones de pizzas al año.

Opciones personalizadas

Que todos puedan disfrutar es lo más importante, por eso, incluimos masa sin gluten y opciones veganas.

Servicio Excelente

Nuestro centro es la satisfacción de nuestro cliente y por eso les decimos: "Gracias por elegirnos". Contamos con un servicio magnífico a recoger, tienda y domicilio.

Nuestro compromiso de servicio es: Pide fácil, rápido, disfruta tu pizza siempre caliente y entregada con una sonrisa.

Construcción de una Loved Brand

Fuerte presencia en medios masivos con publicidad, trabajando la notoriedad y el recuerdo de marca para movilizar la compra por impulso. Acciones de brand content como el Gaming, con más de 10 años de experiencia, que ofrecen contenido relevante para la comunidad. Compromiso con la diversidad e inclusión a través de nuestra plataforma Diversity Hunger, en funcionamiento desde hace más de 5 años.

Promociones para todos

Sea a domicilio, recoger o en tienda, tenemos una oferta especial para cada canal y momento. Porque la pizza es compartir, por eso compartimos con nuestros consumidores las mejores ofertas del mercado, ¡eso nos dicen ellos! ¿Tienes curiosidad sobre la próxima promoción de Domino's, consúltalas en la web www.dominospizza.es o App.

Crecimiento cada año

Con más de 400 tiendas en España y estamos presentes en todas las provincias creando +8.500 puestos de trabajo.



Formar parte de una gran familia franquiciando

Puedes cumplir tu sueño de montar tu negocio convirtiéndote franquiciado de Domino's Pizza España. Te aseguramos un soporte y acompañamiento en todo el proceso de apertura y en la gestión continua de tu negocio; además de distintos programas de ayuda para:

- Ser tu propio jefe.
- Aperturas múltiples al año. ♦



Experiencia gastronómica

VARIADA y ACOGEDORA en cualquier MOMENTO del día

VIPS: Un LUGAR para sentirse como en CASA desde hace más de 55 AÑOS

VIPS es una marca icónica con más de 55 años de historia y pionera en el concepto de Casual Dining en España. Fue una de las primeras cadenas en introducir el estilo Diner Americano en Madrid, combinando productos innovadores para la época, con una marcada influencia estadounidense—como tortitas, sándwiches y ensaladas—junto con platos tradicionales de la cocina española de cuchillo y tenedor, como la merluza, el pollo asado y el cocido.

A lo largo de los años, VIPS se ha convertido en un símbolo de modernidad y orgullo, un punto de encuentro aspiracional para distintos públicos y ocasiones, consolidándose como “place to go”.

Hoy en día, VIPS cuenta con más de 170 restaurantes en toda España y es un referente en el sector de la restauración. La marca ha evolucionado hacia un innovador concepto de eatery, una casa de comidas moderna que ofrece una experiencia gastronómica diversa, fusionando la tradición con lo internacional.

Además, cuenta con una imagen de locales acogedores y contemporáneos, compromiso con la calidad, la innovación y con foco la experiencia al cliente.

OFERTA VARIADA Y EQUILIBRADA

Una carta diferencial y versátil que combina platos más elaborados con opciones icónicas como sándwiches, burgers y ensaladas, logrando un balance entre indulgencia y bienestar.

Cocina Abierta todo el día

Propuestas únicas para cada momento del día: desayuno, comida, merienda y cena, garantizando una experiencia gastronómica completa en cualquier ocasión.

El corazón del Restaurante

La cocina es el alma del negocio, donde cada plato se elabora con cariño, se cuida la presentación y se prioriza una excelente relación calidad-precio.

Innovación accesible para todos

Acercamos las tendencias gastronómicas a todos, fusionando creatividad y tradición. Es el lugar donde puedes probar novedades, disfrutar de lo que no comes en casa y atreverte con lo inesperado, todo ello con la relación calidad-precio que le caracteriza.

Espacios que invitan a disfrutar

Los locales están diseñados para crear una experiencia única: modernos, acogedores y actuales, donde cada detalle está pensado para que te sientas como en casa, combinando confort y estilo en un entorno que invita a compartir y disfrutar.

Hazte FRANQUICIADO de VIPS y ÚNETE a un negocio de ÉXITO

VIPS es una de las marcas de restauración más reconocidas y consolidadas en España. Con más de 55 años de trayectoria, su notoriedad y reputación generan confianza y aseguran un flujo constante de clientes, convirtiéndola en un referente del sector.

Nuestro modelo de negocio está estructurado para el éxito: un concepto de Casual Dining probado, con más de 160 restaurantes en toda

España y una propuesta gastronómica innovadora que evoluciona constantemente para mantenerse a la vanguardia del sector.

UN MODELO DE FRANQUICIA VERSÁTIL Y RENTABLE

La solidez del modelo VIPS y su propuesta de valor flexible permiten su adaptación a diferentes ubicaciones y perfiles de público, desde zonas urbanas de alto tráfico hasta ubicaciones estratégicas en centros comerciales o áreas residenciales. Su capacidad de atraer a una audiencia diversa y fidelizar clientes garantiza una alta rentabilidad y proyección a largo plazo.

Un modelo de franquicia RENOVADO, OPTIMIZADO y con FACILIDADES

Modelo de Negocio probado. Contamos con un sistema operativo eficiente que permite replicar su éxito en distintos mercados y ubicaciones.

Soporte Integral. Como franquiciado, recibirás acompañamiento en todas las áreas clave del negocio: formación, operaciones, logística y marketing.

Estandarización de procesos. Desde la preparación de los platos hasta la gestión del servicio, VIPS cuenta con procedimientos definidos para garantizar la calidad y optimizar la operativa del restaurante.

Gestión simplificada. Un sistema de operaciones eficiente con proveedores homologados, tecnología para la gestión del restaurante y procesos que facilitan la administración diaria.

Innovación y Adaptación. VIPS evoluciona constantemente, incorporando tendencias gastronómicas y mejoras en sus procesos operativos para optimizar la experiencia del cliente y la rentabilidad del negocio.

Contarás en el apoyo de Alsea. Formar parte de uno de los mayores grupos de restauración a nivel mundial te permite acceder a economías de escala, estrategias de crecimiento y sinergias operativas que potencian la rentabilidad de tu franquicia.

Facilidades de Inversión. Desde Alsea hemos negociado para nuestros franquiciados condiciones especiales y exclusivas con tres entidades bancarias de primer nivel, que se caracterizan por su experiencia en el sector



franquicias y que te ofrecerán soluciones de financiación a medida para ayudarte a montar tu negocio. ♦

Ginos

La cocina italiana con nombre propio



Creada en 1985, Ginos fue la primera cadena de restauración italiana que se estableció en España, y hoy, cuenta con más de 118 restaurantes distribuidos en España y Portugal. Un restaurante italiano, adaptado al gusto español, en el que nuestros clientes encuentran tanto recetas tradicionales de auténtica cocina italiana, como innovadoras recetas, con nombre propio.

Un Restaurante Italiano para todos, para cualquier momento y ocasión

Nuestros chefs actualizan periódicamente nuestra carta para que nuestros clientes puedan disfrutar de nuevos sabores y recetas. Ya sea para un menú del día, una deliciosa merienda, una cena romántica o una celebración con amigos y familia, la oferta de nuestro restaurante está pensada para maximizar las ocasiones y los momentos de consumo, porque cualquier momento es bueno para visitar Ginos.

La cocina italiana con nombre propio

El alma de nuestro restaurante es la innovación, nuestra cocina ofrece tanto recetas italianas tradicionales, como recetas innovadoras con personalidad propia.

Pasata importada desde Italia

Nuestra Pasta importada directamente desde Italia, salteada al momento y con ingredientes de primera calidad, se ha convertido en todo un referente de la gastronomía italiana en España.

Pizzas artesanales estiradas a mano

La artesanía define nuestras pizzas, horneadas en horno de piedra y con un proceso de estirado a mano que nos permite obtener la textura perfecta.

Dos tipos de masa

La única cadena de restauración organizada que ofrece dos tipos de masa, la fina más crujiente y sabrosa, y la Napoletana con borde grueso y esponjoso.

Una variada carta

En Ginos, además de pizza y pasta, disponemos de una cuidada selección de antipasti, carnes, ensaladas, risotti y postres, sin olvidar nuestros platos para veganos y celíacos.

Un restaurante acogedor y familiar

Un restaurante de otra pasta, un espacio familiar, en el que disfrutar y pasarlo bien con un ambiente mediterráneo y acogedor.

¿Por qué Ginos?

En Ginos estamos comprometidos con tu éxito y contarás con el apoyo del grupo Alsea para poder dirigir tu negocio de forma exitosa con un proyecto “llave en mano”, que te orientará y formará, desde antes de ser franquiciado como una vez que estés al frente de tu restaurante de la mano de nuestros consultores.

Además, contarás con una cadena de suministro y el apoyo de marketing para que tu negocio sea un éxito. Somos la única cadena de restauración italiana que invierte en medios masivos a nivel nacional.

Un modelo de franquicia renovado y actualizado

Desde Alsea, hemos optimizado el modelo de franquicia Ginos, para hacerla aún más accesible y competitiva, sin renunciar a nuestros estándares de calidad.

Hemos modernizado la imagen de nuestros restaurantes con horno y cocina a la vista, hemos renovado nuestra carta, simplificado los procesos operativos y de gestión, así como los costes de negocio, para hacer de Ginos una apuesta segura.

La franquicia de cocina italiana más rentable del mercado

Desde Ginos, te orientaremos en la mejor ubicación de tu restaurante y te comprometerás a explotar tu negocio acorde al sistema Ginos,



adquiriendo los productos exclusivamente de los proveedores homologados por Alsea. Con una inversión desde 485.000€ y un canon de entrada de 30.000€, podrás dirigir una de las franquicias más rentables del sector de la restauración italiana y con una rápida amortización. Estaremos encantados de ampliarte toda esta información en detalle.

Facilidades de inversión únicas en el mercado

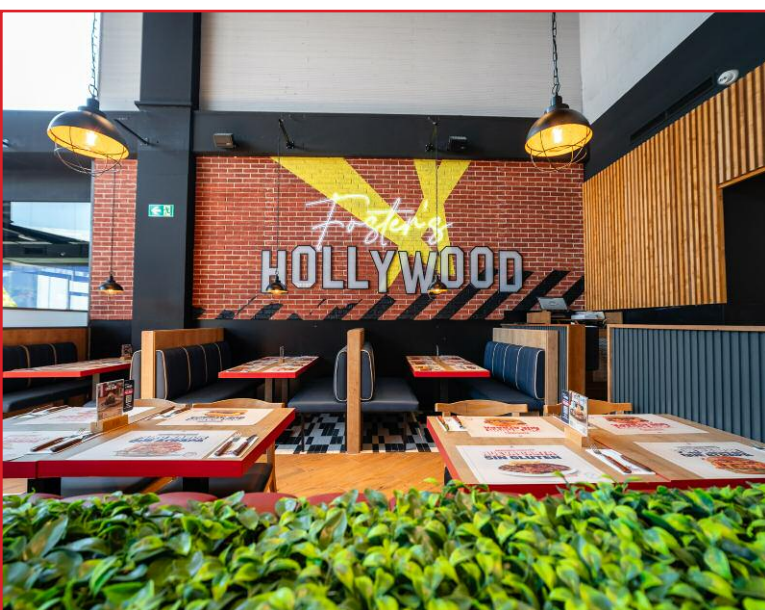
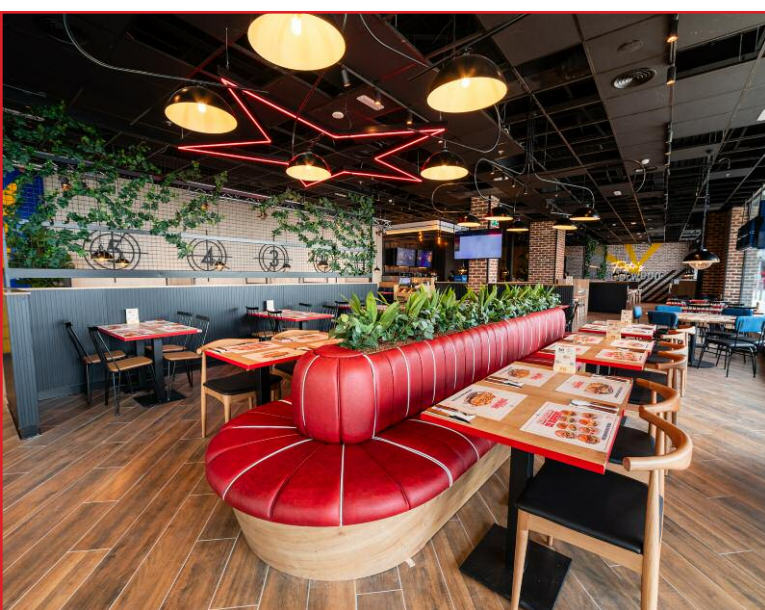
Desde Alsea hemos negociado para nuestros franquiciados condiciones especiales y exclusivas con tres entidades bancarias de primer nivel, que se caracterizan por su experiencia en el sector franquicias y que te ofrecerán soluciones de financiación a medida para ayudarte a montar tu negocio. ♦





Marca líder en su segmento

Foster's Hollywood nace en los años 70, fruto del sueño de tres jóvenes californianos que, enamorados de la cocina de su país, trajeron el auténtico sabor americano a España.



Más de 50 años después, seguimos siendo referentes en auténtica comida americana, gracias a nuestra amplia variedad de productos como por ejemplo nuestras costillas y burgers a la parrilla que nos hacen únicos en la categoría.

Estamos presentes en toda España con cerca de 220 restaurantes y nos visitan 15 millones de clientes al año, lo que nos convierte en líderes indiscutibles en los segmentos de Full Service Restaurant Americanos y Full Service Restaurant Burger.

La Variedad, la Calidad y la Experiencia es lo que nos hace únicos

Contamos con una carta variada pensada para todos los públicos y todos los paladares: desde hamburguesas y costillas, hasta ensaladas y pastas, pasando por carnes y sándwiches.

La calidad es una de nuestras máximas en Foster's Hollywood, por eso además de contar con los mejores estándares de calidad, trabajamos con productos de primer nivel.

Ponemos la experiencia del cliente en el centro, por eso cuidamos al máximo el ambiente y la decoración de nuestros establecimientos, renovando la imagen de los restaurantes regularmente. Además, os acompañamos en el proceso de selección de personas, para asegurar que tengáis el mejor talento donde y cuando más lo necesitáis.

La mayoría de nuestros restaurantes abren en horario continuo desde las 12:00h hasta las 00:00h y cuentan con una propuesta comercial específicamente diseñada para



competir en cada franja (Menú del día, Menú merienda...).

Una marca dinámica, en constante evolución

La innovación de producto es parte de nuestro ADN, por eso cada año incorporamos nuevos platos a nuestra carta para atraer nuevos públicos adaptándonos siempre a las nuevas tendencias.

Contamos con Clubby, el programa de fidelización multimarca más potente del mercado, que nos ayuda a enamorar y retener a nuestros clientes con descuentos y beneficios exclusivos.

Para estar siempre en la mente de todos los fans de hamburguesas y de comida americana, estamos presentes todo el año en medios masivos (TV, Digital, Exterior y Redes Sociales) contando con las mejores agencias de comunicación y medios del país.

Platos icónicos

Nuestros platos estrella como las míticas Bacon & Cheese Fries y los Nachos San Fernando son inigualables.

The Original Grill

Somos maestros parrilleros y nuestras carnes están elaboradas en la auténtica parrilla americana.

Burger Master

Nuestro surtido de hamburguesas está pensado para todos los gustos.

Nuevas tendencias

Innovamos de manera constante, sumándonos a las nuevas tendencias de producto.

Variedad y frescura

Nuestras ensaladas, pastas y sándwiches nos permiten ofrecer una amplia variedad de producto.

Toque dulce

Una carta de postres variada pensada no solo para los fans del chocolate, sino para todos los gustos.

¿Por qué apostar por una marca líder como Foster's Hollywood?

En Foster's Hollywood, contamos más de 50 años de experiencia en el modelo de franquicias, somos un referente en Alsea en este modelo de negocio.

Nuestra premisa fundamental es comprometernos con tu éxito y contarás en todo momento con el apoyo y la experiencia del grupo Alsea en el asesoramiento personalizado para poder dirigir tu negocio, de la mano de nuestros consultores, durante todo el periodo de vigencia del contrato. ♦

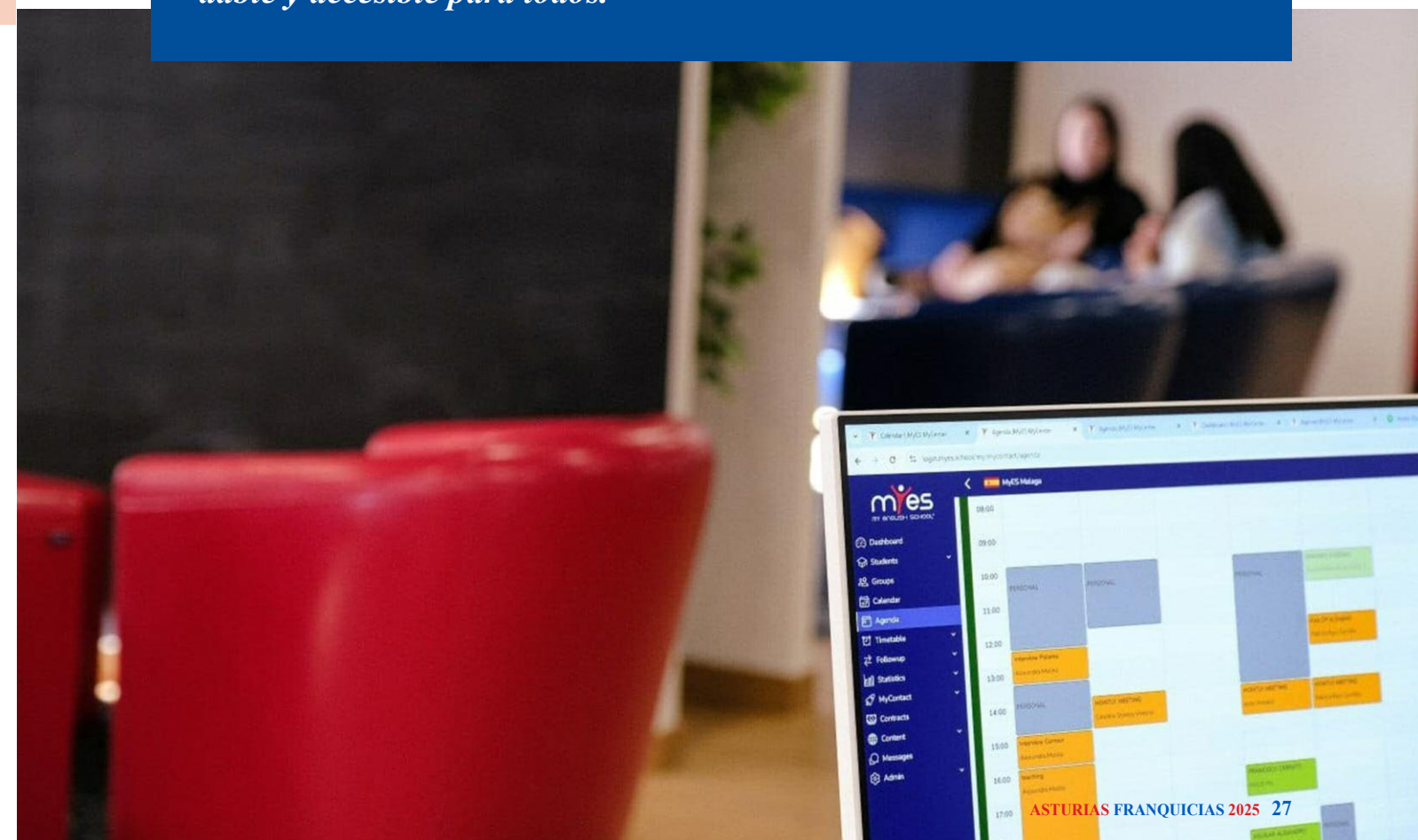


Una escuela donde el inglés se aprende de verdad

My English School® nació en 2011 con el objetivo de convertirse en el nuevo punto de referencia en el mundo de la enseñanza de calidad y con el deseo de cambiar el concepto de escuela de inglés.



A partir de una hoja en blanco, nació la idea de un universo que situara en el centro de todo la calidad absoluta hacia el alumno, creando las condiciones para un aprendizaje real y una experiencia didáctica única y satisfactoria. Se ha desarrollado desde cero una metodología didáctica basada en las más modernas teorías del aprendizaje, pero siempre agradable y accesible para todos.





Cerraremos el 2025 con más de 80 centros en Francia, España e Italia y nos importa subrayar que en tantos años activos nunca se ha cerrado ningún centro.

En particular, en la realidad española estaremos contando con 12 academias abiertas en 4 años para finales de este año.



La experiencia adquirida por la empresa matriz ha permitido plasmar el modelo de My English School y ofrecerlo hoy a selectos emprendedores que quieren invertir en un negocio gratificante y rentable.

- 1.: Modelo probado y de éxito
- 2.: Método único creado por nosotros
- 3.: Red de apoyo constantemente presente
- 4.: Facturación desde el primer día en constante crecimiento
- 5.: Entorno informal pero profesional

Contacto My English School@:

Imma.pizzonia@myes.es

Nicoletta.nantron@myes.es

Alessandro.beccaria@myes.es



También, se ha concebido un modelo de negocio empresarial que tenga en cuenta la situación económica actual y que sea éticamente coherente con los principios básicos de la idea original, la calidad y el respeto. Pero, sobre todo, se ha creado un modelo que pueda evolucionar de forma elástica y natural con la evolución del mercado y el crecimiento del propio negocio.



El negocio único e innovador que está despertando el interés de los emprendedores

Una inversión con crecimiento garantizado en un mercado de consumo masivo, sin la complejidad de un restaurante tradicional. Ya no es necesario buscar más. LA TORTILLA MARAVILLA ha transformado el plato más emblemático del país en una máquina de rentabilidad probada, basándose en la máxima simplicidad operativa. Gracias a nuestro sistema y producto estandarizado, la tortilla es extremadamente fácil de preparar. Se elimina la necesidad de cocineros especializados. Cualquier persona del equipo es capaz de elaborar nuestra tortilla maravilla, lo que se traduce en costes de personal mínimos y una gestión increíblemente sencilla. Necesitará muy poco personal para operar el negocio, lo que maximiza sus márgenes de beneficio. Le invitamos a capitalizar una oportunidad de negocio eficiente, recurrente y con cifras excepcionales.

Invertir en **LA TORTILLA MARAVILLA** es invertir en un **producto ganador que gusta a todo el mundo, desde niños a mayores**. La tortilla de patata no es una moda, es un pilar de nuestra gastronomía, y su atractivo reside en su versatilidad: se consume a **cualquier hora del día**, desde el desayuno y el almuerzo, hasta la comida y la cena. Pero lo que realmente garantiza el éxito es la **ausencia de competencia directa**. Actualmente, no existen negocios especializados basados únicamente en la tortilla de patatas, y mucho menos en formato de franquicia. Hemos capturado este consumo masivo de alta repetición (un mercado que mueve casi 30.000 toneladas anuales) y lo hemos convertido en un concepto de éxito rotundo, respaldado por más de 20 años de experiencia de nuestro equipo de profesionales de restauración. Si su objetivo es la independencia financiera y un negocio con demanda garantizada, aquí encontrará el modelo de **baja inversión y mínima dependencia de personal cualificado** que estaba esperando.

Un Modelo de Negocio Probado, Sencillo y Altamente Rentable

Nuestra propuesta de valor es clara y convincente. Ofrecemos al inversor **un modelo de negocio testado y en funcionamiento**, respaldado por más de 20 años de experiencia de nuestro equipo en el sector de la res-





tauración. Pero lo que realmente nos diferencia es la simplicidad y eficiencia de nuestra operación.

Elaboramos tortillas de patatas al momento, con una oferta amplia y especializada. Esto se traduce en:

1. Baja Inversión, Operativa Sencilla y Mínimo Personal:

Las grandes cocinas y equipamiento complejo no son necesarios. Para un local de unos 70 m2 con terraza, nuestros procesos de elaboración son muy sencillos. Esto minimiza la inversión inicial en equipamiento, simplifica la gestión del personal y permite operar con una plantilla muy reducida.

2. Alto Ticket Medio y Consumo de Impulso:

Nuestro producto es de consumo masivo y de impulso, lo que facilita la venta sugerida de entrantes y postres para ampliar el ticket medio por comensal. **Nuestra carta, además de la tortilla, incluye productos exclusivos y diferentes** que complementan perfectamente la oferta y aumentan el valor de cada visita.

3. Rentabilidad a la Vista:

La rentabilidad de nuestro modelo de negocio es uno de sus mayores atractivos. Ofrecemos una **inversión inicial muy ajustada** que, gracias a la eficiencia de nuestra operativa y el alto volumen de ventas, **se recupera rápidamente**. Nuestros números proyectados confirman la solidez del negocio con un **EBITDA medio a 5 años del 24,17%**, un

Ofrecemos al inversor un modelo de negocio testado y en funcionamiento, respaldado por más de 20 años de experiencia de nuestro equipo en el sector de la restauración. Pero lo que realmente nos diferencia es la simplicidad y eficiencia de nuestra operación.



La tortilla de patata no es una moda, es un pilar de nuestra gastronomía, y su atractivo reside en su versatilidad: se consume a cualquier hora del día, desde el desayuno y el almuerzo, hasta la comida y la cena.

Departamento de Expansión

+34 913 518 219

expansion@consultafranquicias.es

margen que subraya la eficiencia y el alto potencial de ganancias.

Soporte Integral para un Emprendimiento sin Riesgos

Sabemos que dar el salto al emprendimiento requiere seguridad. Por eso, **LA TORTILLA MARAVILLA** le acompaña en cada paso. Desde el minuto uno, usted recibe:

• Formación Completa:

No se requiere experiencia previa; nosotros le explicamos todo.

• Marketing y Clientes:

Contará con un Departamento de Marketing central y estrategias de posicionamiento para la generación de clientes finales.

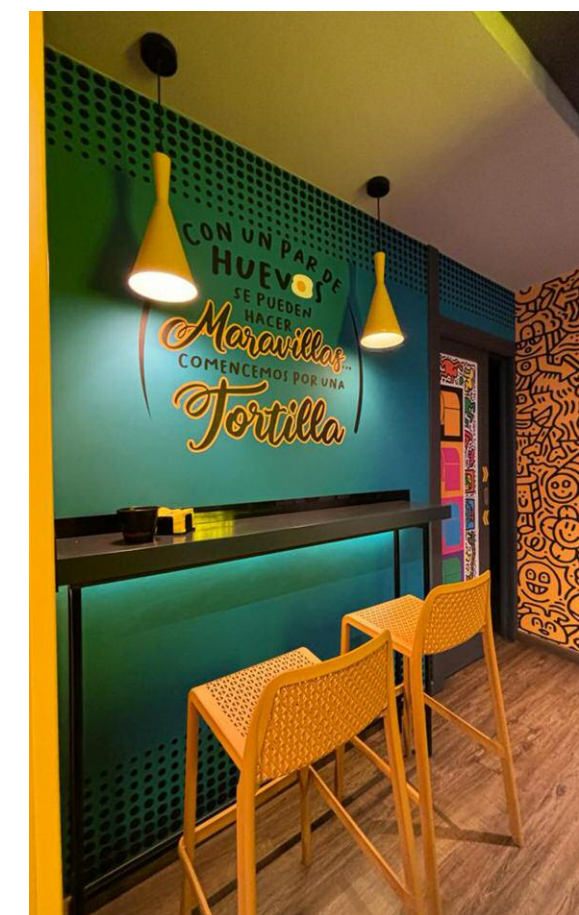
• Acuerdos Preferentes:

Acceso a la financiación bancaria (gracias a acuerdos con entidades como ABANCA) y acuerdos preferentes con proveedores (como Estrella Galicia).

• Seguridad Geográfica:

Le proporcionamos un estudio de geomarketing para la apertura de su local y le garantizamos una **zona de exclusividad**.

Buscamos personas con ganas de trabajar, con espíritu emprendedor que deseen independizarse profesionalmente. Si busca un modelo de negocio rentable, recurrente y con una baja inversión inicial, visite nuestro stand en la feria. **LA TORTILLA MARAVILLA** no es solo la tortilla más famosa de España, es la llave a su futuro negocio. ♦





No vendemos coches. Acompañamos, guiamos y defendemos los intereses de quienes los compran.

Transformando la manera en la que las personas compran vehículos en España

¿Quiénes somos?

The Personal Car Shopper nace con una misión clara: transformar la manera en la que las personas compran vehículos en España. Ofrecemos un servicio de asesoramiento integral, personalizado e independiente, que sitúa al cliente en el centro de todo el proceso.

No vendemos coches. Acompañamos, guiamos y defendemos los intereses de quienes los compran. Nuestro equipo de expertos analiza las necesidades de cada cliente, identifica las mejores opciones del mercado y negocia en su nombre para garantizar la mejor compra posible, con total transparencia, seguridad y garantía.

Misión: Facilitar la compra de vehículos de forma honesta, eficiente y personalizada, siempre priorizando los intereses del cliente.

Visión: Convertirnos en la empresa de referencia en asesoramiento automovilístico independiente en España.

Valores: Transparencia, Independencia, Compromiso, Profesionalidad, Cercanía.



¿Qué nos hace diferentes?

- No vendemos coches, representamos a quien los compra.
- Asesoramiento 100% independiente.
- Servicio integral de búsqueda, análisis, revisión, negociación y entrega.
- Ahorro significativo de tiempo, dinero y preocupaciones.
- Acceso a condiciones preferentes a través de nuestra red de contactos.



Sergio López y José Manuel Gallego, socios fundadores The Personal Car Shopper

Datos Clave

Año de fundación: 2023.

Sede central: Villaviciosa de Odón, Madrid, España.

Servicios: Asesoramiento, búsqueda, entrega, financiación, garantía.

Canales: Online, telefónico y presencial.

Colaboradores: Nacionales e internacionales.

Gestiones realizadas: Más de 200 (¡y seguimos subiendo!).

Franquicias: 1 (Vigo).

Noticias de Actualidad

Abril de 2025 marca el inicio de nuestra expansión nacional con la apertura de la primera franquicia de The Personal Car Shopper en el mes de Mayo.

El Proyecto de Franquicias

En 2025 lanzamos nuestro modelo de franquicia oficial, un paso clave para escalar nuestro impacto a nivel nacional. Apostamos por la expansión sostenible, seleccionando cuidadosamente a nuestros socios franquiciados, quienes compartirán la esencia y los valores de la marca.

¿Qué ofrecemos a nuestros franquiciados?

- Formación oficial completa, con acompañamiento práctico.
- Acceso a herramientas, procesos y documentación centralizados.
- Soporte constante por parte del equipo de la central.
- Modelo de negocio rentable, probado y de baja inversión.

Buscamos personas con espíritu emprendedor, orientación al cliente y pasión por el mundo del motor.



Nuestro modelo de negocio ha sido diseñado para ser escalable, profesional y sostenible, apoyado en procesos automatizados, herramientas digitales y una propuesta de valor cada vez más reconocida por el cliente final. La acogida inicial ha sido excepcional, con un creciente interés en distintas zonas del país. ♦

Contacto para Medios

Departamento de Comunicación y Prensa

Email: info@thepersonalcarshopper.com

Teléfono: +34 621 08 10 95

Web: <https://thepersonalcarshopper.es/>

Instagram: [@thepersonalcarshopper.es](https://www.instagram.com/thepersonalcarshopper.es)

Tiktok: [@thepersonalcarshopper](https://www.tiktok.com/@thepersonalcarshopper)

Dirección: José de Maurelo 2, 2ª planta.
28670 Villaviciosa de Odón, Madrid.

“No se trata solo de comprar un coche. Se trata de tomar la mejor decisión, con el mejor acompañamiento. En The Personal Car Shopper creemos que la confianza y la honestidad son el mejor motor para avanzar”.

Perito Urgente Abogados

Gabinete Pericial, Bufete de Abogados, Correduría de Seguros y Asesoría



El León que protege

Las marcas Perito Urgente y Abogado Urgente fueron creadas para brindar respuestas inmediatas en el ámbito legal y pericial, uniendo rapidez, profesionalidad y rigor. Bajo la dirección de ALR, el grupo integra servicios jurídicos, técnicos y de seguros, consolidándose como referente para empresas, aseguradoras y particulares.

Con oficinas ya establecidas en Madrid, Sevilla y Valencia y nuevos puntos de atención en distintas provincias, el grupo proyecta su expansión nacional, asegurando cobertura profesional y respuesta inmediata en cada capital de España. También ofrece consultas virtuales en distintas áreas legales y periciales, asegurando acceso a sus servicios desde cualquier lugar del país con total calidad y eficacia.



UN MODELO INTEGRAL DE SERVICIOS

El grupo opera mediante marcas especializadas que colaboran para ofrecer una cobertura integral y coordinada a sus clientes: Nuestro enfoque combina rapidez, precisión y eficacia, ofreciendo a particulares, empresas y aseguradoras un servicio completo y confiable, capaz de resolver cualquier situación con profesionalidad y seguridad jurídica.

• **Perito Urgente:** gabinete técnico multidisciplinar que realiza peritajes de obras, humedades, vehículos, médicos, económicos y caligráficos, generando informes precisos y fiables para reclamaciones, conciliaciones y procesos judiciales.

• **Abogado Urgente:** despacho jurídico especializado en Derecho Laboral, Familia, Extranjería, Civil y Mercantil, con atención legal continua. Nuestro enfoque combina eficacia y cercanía, ofreciendo un trato personalizado y humano, pensado para cada caso y cada persona.

• **Detective Urgente:** investigación profesional y obtención de pruebas en el ámbito civil, mercantil y asegurador.

• **Seguros Urgente:** gestión integral de siniestros, reclamaciones y coberturas, actuando como enlace entre aseguradoras y asegurados.

Todas estas áreas se articulan bajo un mismo principio: proteger lo que más valoras, garantizando rapidez, fiabilidad técnica y respaldo jurídico.

Aunque su creación formal data de 2024, ALR, CEO y fundador, cuenta con más de seis años de experiencia en peritaciones técnicas, con especialidad en construcción, vivienda, humedades y vehículos. Su empresa se dedica a ofrecer soluciones inmediatas y seguras, asegurando asistencia integral desde la evaluación del daño hasta la resolución legal.

El grupo apuesta por un modelo multidisciplinar que integra peritos, abogados, técnicos y constructores, garantizando eficiencia, rapidez y discreción en todos los procesos. Con sedes en Madrid, Valencia y Sevilla y un ambicioso plan de expansión nacional, su objetivo es ofrecer un servicio integral y de confianza a particulares, empresas y aseguradoras.



DONDE LA CONFIANZA SE CONSTRUYE DÍA A DÍA

El modelo de negocio se ha consolidado como sinónimo de eficacia, rigor y transparencia. Cada caso se aborda con un enfoque colaborativo, donde abogados, peritos y técnicos trabajan en conjunto para brindar soluciones completas. Este sistema permite reducir tiempos, minimizar errores de coordinación y optimizar costes, beneficiando a particulares, empresas y aseguradoras por igual. Bajo el lema “El león que protege”, el grupo representa la fuerza, la lealtad y el compromiso de una red que defiende con precisión, actúa con rapidez y genera confianza con cada intervención.



Nuestro enfoque combina rapidez, precisión y eficacia, ofreciendo a particulares, empresas y aseguradoras un servicio completo y confiable, capaz de resolver cualquier situación con profesionalidad y seguridad jurídica.



PROFESIONALES QUE INSPIRAN, UNA RED QUE IMPULSA

Nuestro modelo de franquicia ofrece una oportunidad real para que profesionales con visión y ambición desarrollen su carrera bajo una marca consolidada, con apoyo permanente y una estructura sólida. Abogados, ingenieros, peritos y otros perfiles pueden unirse al proyecto eligiendo entre tres modalidades adaptadas a su experiencia y capacidad de inversión:

PUMA (BÁSICO)	TIGRE (INTERMEDIO)	LEÓN (INTEGRAL)
Ámbitos incluidos: Abogados + Peritos + Seguros + Obras (a partir del sexto mes)	Ámbitos incluidos: Abogados + Peritos + Seguros + Detective + Obras (a partir del sexto mes)	Ámbitos incluidos: Abogados + Peritos + Seguros + Viajes + Prevención de Riesgos Laborales + Obras + Detective
Inversión total estimada: 35.000 € (instalación mínima, formación)	Inversión total estimada: 45.000 € (espacio mejorado, personal adicional)	Inversión total estimada: 60.000 € (estructura completa, equipo técnico)
Canon de entrada: 30.000 € (común a todos los niveles)	Canon de entrada: 30.000 €	Canon de entrada: 30.000 €
Canon mensual fijo: 700 €/mes	Canon mensual fijo: 850 €/mes	Canon mensual fijo: 1.000 €/mes
Royalty variable: 6% sobre facturación neta	Royalty variable: 6% sobre facturación neta	Royalty variable: 6% sobre facturación neta
Canon de publicidad: Obligatorio (1%)	Canon de publicidad: Obligatorio (1%)	Canon de publicidad: Obligatorio (1%)
Soporte incluido: Jurídico y técnico (base)	Soporte incluido: Jurídico, técnico y seguros	Soporte incluido: Jurídico, técnico, seguros y obras
Duración incluida del contrato: 5 años renovables	Duración incluida del contrato: 5 años renovables	Duración incluida del contrato: 5 años renovables
Buscamos talento profesional para colaborar con nuestro despacho	Tu capacidad de adaptación es tu mayor fortaleza	Gestión 100% en manos expertas
Si eres perito, abogado o comercial y buscas nuevas oportunidades, te ofrecemos un entorno profesional interesante, beneficios atractivos y un equipo con visión de futuro.	Este perfil está pensado para aquellas personas que destacan por su capacidad de adaptación, iniciativa y compromiso, ofreciéndote la empresa apoyo clave en múltiples áreas y asegurando una comunicación fluida.	Orientado a inversores que prefieren delegar toda la administración y gestión en manos de un equipo profesional.

- **Puma**, pensada para quienes dan sus primeros pasos y buscan un punto de partida seguro.
 - **Tigre**, ideal para profesionales con recorrido que desean impulsar su desarrollo.
 - **León**, la modalidad más completa, orientada a líderes con experiencia en gestión y dirección de equipos.
- Todas las modalidades ofrecen formación especializada, acompañamiento permanente y un método operativo eficaz, probado en la práctica y orientado a resultados.**



HAMBURGUESA NOSTRA

<https://www.hamburguesanostra.com/>

¿Quieres dirigir tu negocio, innovar en la restauración y formar parte de una marca con historia auténtica? Pues... ¡Vamos a por ello!

¡Es el momento de liderar el mercado gourmet! Descubre la franquicia Hamburguesa Nostra y lleva la calidad a otro nivel.

Hamburguesa Nostra es mucho más que un restaurante, es un concepto que combina autenticidad, tradición e innovación. Cada hamburguesa se elabora de manera artesanal, con ingredientes naturales y recetas únicas, garantizando una experiencia culinaria diferenciadora y de alta calidad.

HAMBURGUESA NOSTRA

¿Qué hace única a Hamburguesa Nostra?

- **Producto propio y artesanal:**

Somos nuestros propios carniceros. Sin intermediarios ni atajos.

- **Recetas innovadoras:**

Hamburguesas gourmet que marcan tendencia.

- **Operativa ágil:**

No necesitas experiencia previa; aprenderás rápido con nuestro modelo.

- **Marca consolidada:**

Con el respaldo del Grupo Rodilla, garantía de profesionalidad y futuro.

- **Atención al cliente diferencial:**

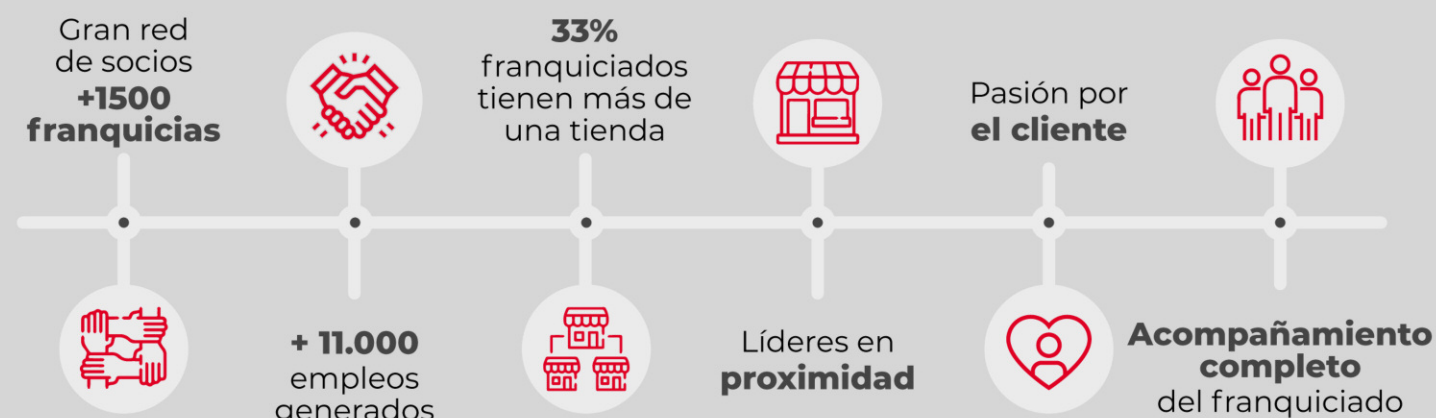
Cada visita es una experiencia cuidada y personalizada.

- **Ubicaciones estratégicas:**

Crecimiento sólido en zonas clave.

Una oportunidad real de emprender con un concepto gourmet, rentable y atractivo, siempre con el respaldo de un equipo profesional.

El éxito de tener
**tu propia
tienda Dia**



franquicia.dia.es

ACADIOS KEBAB

<https://www.instagram.com/kebab.acadios/>

¿Quieres dirigir tu negocio, liderar tu equipo y seguir los estándares de una marca referente en gastronomía internacional? Pues... ¡Vamos a por ello!

¡Es el momento de liderar el mercado de comida rápida auténtica! Descubre la Franquicia Acadios Kebab 369 y transforma la experiencia del kebab en tu ciudad. Acadios Kebab 369 es mucho más que un restaurante, es un concepto que combina tradición, autenticidad y modernidad. Sus productos se preparan siguiendo recetas artesanales, con ingredientes frescos y de alta calidad, ofreciendo una experiencia culinaria diferenciadora para todos los paladares.



¿Por qué elegir la franquicia Acadios Kebab 369?

Con nuestra franquicia, tendrás acceso a:

- **Elaboración artesanal:**

Recetas tradicionales con ingredientes frescos y de primera calidad.

- **Amplia oferta culinaria:**

Kebab, hummus, falafel y opciones modernas como quesadillas, nuggets o tequeños. ¡Perfecto para todos los paladares!

- **Compromiso con la calidad:**

Platos preparados al momento, garantizando frescura, autenticidad y un sabor inconfundible.

- **Locales funcionales:**

Espacios diseñados para un servicio rápido y cómodo, tanto en formato take away como en consumo en sala.

Una oportunidad real de emprender con un concepto gastronómico auténtico, rentable y atractivo, siempre con el respaldo de un equipo profesional.



FUENSANTA

AGUA MINERO-MEDICINAL
DESDE 1846 - ASTURIAS

BENDITA SED



CONTROL – C

<https://www.control-c.es/es/>

¿Quieres dirigir tu negocio, liderar tu equipo y seguir los estándares de una marca referente en papelería y servicios complementarios? Pues... ¡Vamos a por ello!
¡Es el momento de liderar el mercado de productos y servicios para estudiantes, profesionales y familias! Descubre la Franquicia Control – C y transforma la experiencia de comprar y encargar servicios de papelería y copistería.
Control – C es mucho más que una tienda de papelería, es un concepto versátil que combina productos esenciales, servicios especializados y artículos de regalo, ofreciendo una experiencia completa para todo tipo de clientes. Cada establecimiento está diseñado para ser práctico, atractivo y funcional, asegurando comodidad y accesibilidad para el público.



¿Por qué elegir la franquicia Control – C?

Con nuestra franquicia, tendrás acceso a:

- **Un modelo de negocio sólido y adaptable:** Sistema probado, flexible y escalable, pensado para distintos tamaños de local y ubicaciones.
- **Soporte continuo:** Acompañamiento desde la apertura hasta la gestión diaria de la tienda.
- **Formación profesional:** Capacitación completa en operaciones, atención al cliente y gestión del negocio.
- **Marketing y comunicación:** Estrategias de promoción y apoyo centralizado para atraer y fidelizar clientes.
- **Oferta integral y variada:** Productos y servicios que cubren múltiples necesidades del público, garantizando flujo constante de clientes y estabilidad del negocio.

Una oportunidad real de emprender con un concepto innovador, rentable y atractivo, siempre con el respaldo de un equipo profesional.

DUCHAMANÍA

<https://duchamania.es/>

¿Quieres dirigir tu negocio, liderar tu equipo y seguir los estándares de una marca referente en reformas de baño? Pues... ¡Vamos a por ello!
¡Es el momento de liderar el mercado de reformas exprés! Descubre la Franquicia Duchamanía y transforma la forma de renovar baños.
Duchamanía es mucho más que un servicio de reformas, es un concepto innovador que combina eficiencia, calidad y atención al cliente. Su modelo permite realizar reformas completas en un solo día y ofrece una amplia gama de productos para el baño, garantizando una experiencia integral y satisfactoria.



¿Por qué elegir la franquicia Duchamanía?

Con nuestra franquicia, tendrás acceso a:

- **Un modelo de negocio probado:** Operamos con éxito y satisfacción en el mercado nacional, con un sistema eficiente y resultados garantizados.
- **Soporte continuo:** Desde la apertura de tu negocio hasta la gestión de tus proyectos, te acompañamos en cada paso.
- **Formación profesional:** Tanto tú como tu equipo recibirán formación completa en reformas, atención al cliente y gestión del negocio.
- **Acceso a un mercado en auge:** La demanda de reformas rápidas y eficientes crece cada año.

Una oportunidad real de emprender con un negocio en pleno crecimiento, sin necesidad de experiencia previa y con la garantía de un equipo que te respalda de principio a fin.

VIPKEL

<https://inmovipkel.com/>

¿Quieres dirigir tu negocio, liderar tu equipo y seguir los estándares de una marca referente en el sector? Pues... ¡Vamos a por ello!

¡Es el momento de liderar el mercado inmobiliario! Descubre la franquicia VIPKEL Consulting Services y transforma el mundo de las ventas de viviendas.

VIPKEL es mucho más que una inmobiliaria, es un concepto innovador que combina profesionalidad, transparencia y confianza. Su modelo de negocio está diseñado para ofrecer soporte integral al franquiciado, con herramientas, formación y estrategias que facilitan el éxito en cada operación inmobiliaria.



¿Por qué elegir la franquicia VIPKEL?

Con nuestra franquicia, tendrás acceso a:

- **Un modelo de negocio probado:**

Con resultados visibles y en constante crecimiento en el sector inmobiliario.

- **Soporte continuo:**

Te acompañamos desde la apertura de tu oficina hasta el desarrollo de tu cartera de clientes.

- **Formación exclusiva:**

Contarás con un modelo propio y transformador, diseñado para formar profesionales en el método de trabajo VIPKEL.

- **Una marca en auge:**

Reconocida en medios de comunicación de forma constante y recurrente, que pone toda su potencia al servicio del franquiciado.

Si te apasiona el mundo de las ventas, si quieres crecer en el sector inmobiliario y arrancar un negocio con futuro, VIPKEL es tu oportunidad.

Cardenal Mendoza

ELEMENTS EDITION

“La oportunidad de disfrutar el lujo de lo extraordinario en su forma más pura.”



Descubre la esencia de la innovación y la tradición en cada sorbo de Cardenal Mendoza Elements Edition, una edición limitada diseñada por la ilustradora Carmen García Huerta que reinventa nuestro icónico brandy con un homenaje a los elementos que lo hacen único. Esta creación exclusiva celebra la maestría del envejecimiento en barricas especiales, con notas y matices sorprendentes que evocan la riqueza de la tierra, el fuego, el agua y el aire, presentes en el proceso artesanal.

Cada botella de Elements Edition es una obra de arte, resultado de décadas de tradición y experimentación que capturan el espíritu del auténtico brandy de Jerez. Su perfil aromático es profundo y elegante, con toques especiados y frutales que se entrelazan en una experiencia sensorial única e irrepetible.

Permítete explorar nuevos matices y sabores en esta edición limitada que combina el carácter inconfundible de Cardenal Mendoza con la complejidad de sus ingredientes y el entorno que los rodea. Un brandy para aquellos que buscan algo más: la oportunidad de disfrutar el lujo de lo extraordinario en su forma más pura.

CALMA HOUSE

<https://calmahouse.com/>

¿Quieres dirigir tu negocio, liderar tu equipo y seguir los estándares de una marca referente en decoración textil? Pues... ¡Vamos a por ello!

¡Es el momento de liderar el mercado de la decoración con estilo! Descubre la Franquicia Calma House y transforma la forma de renovar espacios.

Calma House es mucho más que una tienda de decoración, es una marca consolidada con años de experiencia, ofreciendo diseño exclusivo, accesible y versátil. La marca se ha convertido en un referente del sector, fidelizando a un público amplio y diverso.



¿Por qué elegir la franquicia Calma House?

Con nuestra franquicia, tendrás acceso a:

- **Un modelo de negocio sólido:** Un sistema de funcionamiento probado, adaptable y con capacidad de crecimiento sostenido.
- **Soporte continuo:** Desde la apertura hasta la gestión diaria de tu tienda, te acompañamos en cada paso.
- **Formación profesional:** Capacitación en gestión, conocimiento de producto, técnicas

de venta, visual merchandising y escarparatismo.

- **Marketing y publicidad:** Apoyo en redes sociales, diseño gráfico y estrategias de comunicación para atraer y fidelizar clientes.
- **Diseño exclusivo y calidad-precio competitiva:** Productos únicos, diseñados internamente, que combinan estilo, exclusividad y accesibilidad para un público exigente.

Una oportunidad real de emprender con una marca sólida, en crecimiento y con un sector en auge, contando con un apoyo integral que garantiza el éxito de tu negocio.

DISTRITO ESTUDIO

<https://distritoestudio.com/>

¿Quieres dirigir tu negocio, liderar tu equipo y seguir los estándares de una marca referente en fitness y entrenamiento funcional? Pues... ¡Vamos a por ello!

¡Es el momento de liderar el mercado del entrenamiento boutique! Descubre la Franquicia Distrito Estudio y transforma la experiencia de entrenar con calidad y motivación.

Distrito Estudio es mucho más que un gimnasio, es un concepto que combina innovación, profesionalidad y comunidad. Cada centro está diseñado para ofrecer un espacio moderno, motivador y equipado con la última tecnología en entrenamiento funcional, asegurando la máxima calidad en cada sesión.



¿Por qué elegir la franquicia Distrito Estudio?

Con nuestra franquicia, tendrás acceso a:

- **Un modelo de negocio sólido y adaptable:** Sistema probado, escalable y flexible, pensado para distintos tamaños de centro y ubicaciones.
- **Soporte continuo:** Acompañamiento desde la apertura hasta la gestión diaria del centro.
- **Formación profesional:** Capacitación

en técnicas de entrenamiento, gestión de clases y atención al cliente.

- **Marketing y comunicación:** Apoyo en estrategias de promoción, redes sociales y fidelización de clientes.
- **Programa y operaciones centralizados:** Sesiones de entrenamiento diseñadas por un equipo interno, adaptables a todos los niveles y objetivos.

Una oportunidad real de emprender con un concepto innovador, rentable y en crecimiento, combinando fitness, comunidad y motivación, siempre con el respaldo de un equipo profesional.

AÇAÍ SAN

<https://açaisan.es>

¿Quieres dirigir tu negocio, liderar tu equipo y seguir los estándares de una marca referente en productos saludables? Pues... ¡Vamos a por ello!

¡Es el momento de liderar el mercado de productos naturales! Descubre la Franquicia Açai San y transforma la forma de ofrecer experiencias saludables y auténticas.

Açai San es mucho más que un negocio de alimentación, es un concepto que combina autenticidad, calidad y sostenibilidad. Nuestra propuesta se basa en ofrecer açai orgánico y otros productos naturales, preparados sin aditivos ni conservantes, en un entorno cuidado y con identidad propia.



¿Por qué elegir la franquicia Açai San?

Con nuestra franquicia, tendrás acceso a:

- **Un modelo de negocio sólido y adaptable:** Flexible y escalable, pensado para distintos formatos y ubicaciones.
- **Soporte continuo:** Formación inicial y continua, asistencia en la puesta en marcha y acompañamiento diario.
- **Marketing y comunicación:** Gestión

centralizada de redes sociales y campañas de promoción para atraer y fidelizar clientes.

- **Suministro y operaciones:** Productos de alta calidad con logística centralizada y economías de escala.

- **Innovación constante:** Desarrollo de productos y mejora continua para mantener la relevancia en el mercado.

Una oportunidad real de emprender con un concepto saludable, atractivo y en crecimiento, siempre con el respaldo de un equipo profesional.

ABOGADOS DE FRANQUICIAS

Pensamiento jurídico enfocado a las mejores soluciones

Especialistas en:

- | | |
|----------------|-----------------|
| ✓ Civil. | ✓ Familia. |
| ✓ Laboral. | ✓ Digital. |
| ✓ Mercantil. | ✓ Compliance. |
| ✓ Sucesiones. | ✓ Inmobiliario. |
| ✓ Extranjería. | ✓ Bancario. |
| ✓ Concursal. | ✓ Penal. |

PRIETO TELENTI
abogados

☎ **Llámanos:**
985 14 70 50

🌐 **Nuestra web:**
prietotelentiabogados.com

Visítanos
Te esperamos en Gijón
Pl. del Instituto, 3, 3º-Dcha
33201 Gijón Asturias

LA CASITA DULCE

<http://www.lacasitadulceonline.es/>

¿Quieres dirigir tu negocio, liderar tu equipo y seguir los estándares de una marca referente en confitería y experiencias dulces? Pues... ¡Vamos a por ello!
¡Es el momento de liderar el mercado de la confitería boutique! Descubre la Franquicia La Casita Dulce y transforma la forma de vivir la experiencia de los dulces. La Casita Dulce es mucho más que una tienda de golosinas, es un concepto único que combina productos de calidad con una experiencia visual y emocional que enamora a pequeños y mayores. Cada tienda está diseñada para ofrecer un espacio acogedor, evocador y lleno de magia, donde los detalles importan y cada visita es memorable.



¿Por qué elegir la franquicia La Casita Dulce?

Con nuestra franquicia, tendrás acceso a:

- **Un modelo de negocio sólido y adaptable:** Un sistema probado, flexible y escalable, pensado para locales de tamaño reducido en zonas con gran afluencia de clientes.
- **Soporte continuo:** Desde la apertura hasta la gestión diaria de tu tienda, te acompañamos en cada paso.
- **Formación profesional:** Capacitación

en técnicas de montaje, gestión diaria, atención al cliente y marketing.

- **Marketing y comunicación:** Apoyo en estrategias de promoción, redes sociales y publicidad para atraer y fidelizar clientes.
- **Productos y experiencia diferenciadora:** Una selección de golosinas clásicas, veganas, gourmet y personalizadas, con montajes y creaciones únicas para eventos y celebraciones.

Una oportunidad real de emprender con un concepto original, rentable y con identidad propia, siempre con el respaldo de un equipo profesional.

LA FRESERÍA

<https://lafreseria.es/>

¿Quieres dirigir tu propio negocio, liderar un concepto innovador y seguir los estándares de una marca diferente en el sector? Pues... ¡Vamos a por ello!
¡Es el momento de liderar el mercado de la fruta con chocolate! Descubre la franquicia La Fresería y transforma la manera de disfrutar de un postre irresistible. La Fresería es mucho más que un local de postres, es un concepto innovador que combina frescura, creatividad y diversión. Los productos se preparan al momento, con combinaciones personalizables de fresas, chocolate y toppings, ofreciendo una experiencia única y atractiva para todo tipo de público.



¿Por qué elegir la franquicia La Fresería?

Con nuestra franquicia, disfrutarás de un modelo de negocio con múltiples ventajas:

- **Locales pequeños y sin salida de humos:** simplicidad y menores costes de gestión.
- **Inversión muy baja:** un negocio accesible para emprendedores.
- **Negocio viral y sin competencia:**

atractivo para clientes y con alta repercusión en redes sociales.

- **Alto potencial de rentabilidad:** retorno rápido gracias a un producto de alta demanda.
- **Proveedor en exclusiva:** asegurando calidad y diferenciación.

Una oportunidad real de poder emprender con una baja inversión en un mercado novedoso.

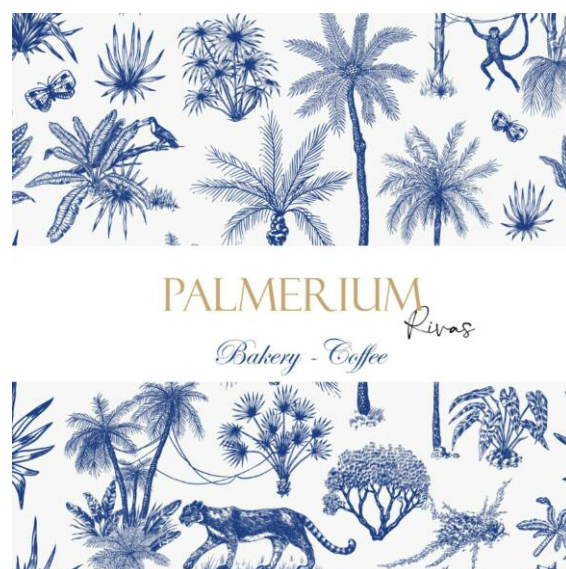
PALMERIUM

<https://www.instagram.com/palmeriumrivas/?hl=es>

¿Quieres dirigir tu negocio, liderar tu equipo y seguir los estándares de una marca innovadora en repostería artesanal? Pues... ¡Vamos a por ello!

¡Es el momento de liderar el mercado de la bollería premium! Descubre la Franquicia Palmerium y transforma la experiencia de disfrutar palmeras artesanas.

Palmerium es mucho más que una tienda de bollería, es un concepto único que combina calidad, tradición y creatividad. Cada producto se elabora diariamente en un obrador central, garantizando una experiencia consistente y de alta calidad para todos los clientes.



¿Por qué elegir la franquicia Palmerium?

Con nuestra franquicia, tendrás acceso a:

- **Un modelo de negocio sólido y flexible:** Un sistema probado, escalable y adaptable a diferentes ubicaciones y tamaños de local.
- **Soporte continuo:** Acompañamiento desde la elección del local hasta la apertura y gestión diaria.
- **Producción centralizada y logística:** Productos elaborados en obrador central, con

apoyo logístico constante para todas las unidades franquiciadas.

- **Marketing y comunicación:** Estrategias de promoción y apoyo en redes sociales para atraer y fidelizar clientes.
- **Producto estrella y oferta versátil:** Palmeras artesanas, bollería dulce y salada, bebidas y cafés, diseñados para cubrir todas las franjas horarias y atraer a distintos públicos.

Una oportunidad real de emprender con un concepto diferenciador, rentable y atractivo, siempre con el respaldo de un equipo profesional.

BENDITA SE

de Asturias

La auténtica
cerveza asturiana
de manantial



FUENSANTA
AGUA MINERO-MEDICINAL
DESDE 1846 - ASTURIAS

santacerveza.es



PRIMO TAQUERÍA

<https://www.primotaqueria.com/>

¿Quieres dirigir tu negocio, liderar tu equipo y seguir los estándares de una marca referente en comida mexicana? Pues... ¡Vamos a por ello!
¡Es el momento de conquistar el mercado de la gastronomía mexicana con un toque californiano! Descubre la Franquicia Primo Taquería y convierte cada visita en una auténtica fiesta de sabores.
Primo Taquería es mucho más que un restaurante, es un concepto innovador de street food mexicano con inspiración californiana, que combina autenticidad, creatividad y ambiente único. Su carta incluye tacos, nachos, quesadillas, ensaladas frescas, churros y una amplia selección de cócteles, tequilas y mezcales premium, pensados para sorprender a todos los paladares.



¿Por qué elegir la franquicia Primo Taquería?

Con nuestra franquicia, disfrutarás de:

- **Una carta irresistible:** Tacos auténticos, nachos, ensaladas frescas, quesadillas, postres y una variada oferta de bebidas premium.
- **Versatilidad en el modelo de negocio:** Adaptable a locales desde 80 m² hasta 400

m², con un formato único en el sector.

- **Ambiente temático:** El mejor homenaje a México no solo en los platos, sino también en la decoración y la experiencia del local.
- **Un concepto probado y diferenciado:** Street food con un valor añadido gracias a la combinación de gastronomía y coctelería.

Una oportunidad real de emprender con un concepto gastronómico diferenciador, innovador y con identidad propia, siempre con el respaldo de un equipo profesional.

ZONA CURLY

<https://zonacurly.com/>

¿Quieres dirigir tu negocio, liderar tu equipo y seguir los estándares de una marca referente en el sector? Pues... ¡Vamos a por ello!
¡Es el momento de liderar el mercado curly! Descubre la Franquicia Zona Curly y transforma el mundo del cabello rizado
Zona Curly es mucho más que una peluquería, es una marca líder en el cuidado profesional del cabello rizado, ondulado y afro. Durante años, hemos empoderado a nuestras clientas y formado a profesionales que desean dominar el arte del cabello rizado.



¿Por qué elegir la franquicia Zona Curly?

Con nuestra franquicia, tendrás acceso a:

- **Un modelo de negocio probado:** Operamos con éxito y satisfacción en el mercado curly, con técnicas exclusivas y resultados garantizados.
- **Soporte continuo:** Desde la apertura de tu salón hasta el crecimiento de tu clientela, te acompañamos en cada paso.

- **Formación profesional:** Tanto tú como tu equipo recibirán formación completa en técnicas de cabello rizado, marketing y gestión del salón.
- **Acceso a un mercado en auge:** Cada vez más personas buscan especialistas en rizos. ¡Con Zona Curly, serás su primera opción!

Una oportunidad real de poder emprender con una baja inversión en un mercado novedoso.

SURF'N'FRIES

<https://surfnfries.com/>

¿Quieres dirigir tu negocio, liderar tu equipo y seguir los estándares de una marca referente en street food? Pues... ¡Vamos a por ello!

¡Es el momento de liderar el mercado de snacks gourmet! Descubre la Franquicia Surf'n'Fries y transforma la experiencia de la comida rápida de calidad. Surf'n'Fries es mucho más que un negocio de patatas fritas y snacks, es un concepto innovador que combina producto de calidad, imagen moderna y operativa simplificada. Sus formatos flexibles permiten adaptarse a distintos entornos, desde locales fijos hasta food trucks y carritos móviles, ofreciendo rapidez y conveniencia al cliente.



¿Por qué elegir la franquicia Surf'n'Fries?

Con nuestra franquicia, tendrás acceso a:

- **Un modelo de negocio sólido y adaptable:** Sistema probado, escalable y flexible, pensado para distintos tamaños de local y ubicaciones.
- **Soporte continuo:** Acompañamiento desde la apertura hasta la gestión diaria del negocio.
- **Formación profesional:** Capacitación

completa en operaciones, atención al cliente y gestión del punto de venta.

- **Marketing y comunicación:** Estrategias de promoción y apoyo centralizado para atraer y fidelizar clientes.
- **Gestión de productos y operaciones:** Unidades llave en mano, operativa simplificada y soporte logístico continuo para asegurar eficiencia y rentabilidad.

Una oportunidad real de emprender con un concepto global, rentable y fácil de gestionar, siempre con el respaldo de un equipo profesional.

SABOR GAUCHO

<https://www.saborgauchospana.com/>

¿Quieres dirigir tu negocio, liderar tu equipo y seguir los estándares de una marca referente en la gastronomía brasileña? Pues... ¡Vamos a por ello!

¡Es el momento de liderar el mercado gastronómico casual premium! Descubre la Franquicia Sabor Gaucho y transforma la experiencia de la parrillada gaucha. Sabor Gaucho es mucho más que un restaurante, es un concepto único que combina la tradición del auténtico rodizio brasileño con propuestas rápidas y accesibles para un público más amplio. Como parte del grupo Fogo de Chão, mantenemos la esencia de la parrillada gaucha ofreciendo carnes al punto, asadas al fuego con el sabor auténtico de Rio Grande do Sul.



¿Por qué elegir la franquicia Sabor Gaucho?

Con nuestra franquicia, tendrás acceso a:

- **Un modelo de negocio sólido y flexible:** Un sistema probado, adaptable a distintos formatos y ubicaciones, que permite crecer de manera sostenible.
- **Soporte continuo:** Desde la apertura hasta la gestión diaria de tu restaurante, te acompañamos en cada paso.
- **Oferta gastronómica versátil:** Rodi-

zios tradicionales y opciones rápidas y accesibles que atraen a un público diverso.

- **Marketing y comunicación:** Apoyo en estrategias de promoción, redes sociales y publicidad para atraer y fidelizar clientes.
- **Calidad y autenticidad:** Una experiencia gastronómica que mantiene la tradición, el sabor y la excelencia en cada uno de sus platos.

Una oportunidad real de emprender con un concepto gastronómico innovador que combina tradición, modernidad y versatilidad, siempre con la máxima calidad y autenticidad.

ELIXIR PERFUMES

<https://elixirperfumes.es/>

¿Te apasiona el mundo de las fragancias exclusivas y quieres dirigir tu propio negocio dentro de un sector en pleno auge?

¡Entonces ha llegado tu momento con Elixir Perfumes!

Descubre una franquicia única que combina el arte milenario de la perfumería árabe con la elegancia del diseño occidental.

Elixir Perfumes no es solo una tienda de perfumes: es una experiencia sensorial que envuelve al cliente en un universo de aromas intensos, exóticos y duraderos.



¿Por qué elegir la franquicia Elixir Perfumes?

Con nuestra franquicia, accederás a un modelo de negocio sólido, rentable y con una identidad única:

- **Perfumería árabe auténtica:** aromas inspirados en la tradición oriental, elaborados con aceites esenciales de altísima calidad.
- **Experiencia sensorial completa:** cada tienda está diseñada para transportar al cliente al corazón del Oriente, con ambientación, decoración y aroma característicos.

- **Alta rentabilidad:** modelo sin royalty de explotación, con márgenes atractivos y retorno medio de inversión en tan solo 5 meses.
- **Apoyo integral:** te acompañamos en todo el proceso, desde la búsqueda del local hasta la formación y las campañas de marketing.
- **Marca con personalidad:** una imagen elegante, coherente y sofisticada, ideal para atraer a un público exigente y cosmopolita.

¡Lleva la magia de los perfumes árabes a tu ciudad y únete a una marca que conquista los sentidos!

Elixir Perfumes: tradición, elegancia y rentabilidad en cada fragancia.

MANZANA REPARADA

<https://manzanareparada.com/>

¿Te apasiona la tecnología y quieres liderar tu propio negocio dentro de un sector con alta demanda y crecimiento constante?

¡Entonces es el momento de apostar por Manzana Reparada!

Conviértete en franquiciado de una marca especializada en la reparación y mantenimiento de dispositivos Apple, con una metodología profesional, transparente y enfocada en la satisfacción del cliente.

Manzana Reparada ofrece un modelo de negocio probado, rentable y con un fuerte reconocimiento en el mercado tecnológico.



¿Por qué elegir la franquicia Manzana Reparada?

Con nuestra franquicia, tendrás acceso a:

- **Marca consolidada:** Empresa referente en el sector, con un posicionamiento sólido y clientes fieles en toda España.

- **Especialización técnica:** Formación continua en reparaciones Apple y otras marcas, garantizando un servicio profesional y de calidad.
- **Rentabilidad comprobada:** Inversión

inicial desde 33.000 €, con retorno estimado en menos de 6 meses.

- **Soporte total:** Asesoramiento integral desde la elección del local hasta la inauguración y gestión operativa diaria.
- **Marketing y fidelización:** Campañas en redes sociales, material promocional y presencia activa en medios locales y digitales.

Una oportunidad real de emprender con un concepto innovador, rentable y en expansión, respaldado por una marca sólida y un equipo profesional.

SOMOS ENERGÍA SOLAR

<https://somosenergiasolar.es/>

¿Quieres emprender en un sector en pleno crecimiento y contribuir al futuro sostenible del planeta?

¡Entonces este es tu momento con Somos Energía Solar!

Únete a una marca líder en soluciones de energías renovables: placas solares, aerotermia, aerogeneradores, biomasa y más.

Nuestro modelo de negocio combina rentabilidad, sostenibilidad y tecnología, ofreciendo a los franquiciados una oportunidad real de crecer en un mercado con gran proyección y apoyo institucional.

SOMOS

¿Por qué elegir la franquicia Somos Energía Solar?

Con nuestra franquicia, tendrás acceso a:

- **Concepto innovador y rentable:** sin necesidad de local físico, con retorno de inversión estimado en solo 1 mes.
- **Amplia oferta de servicios:** energía solar, aerotermia, mini-eólica, ósmosis y asesoría en subvenciones.
- **Soporte integral:** formación técnica y

comercial, acompañamiento continuo y acceso a proveedores homologados.

- **Sector en auge:** la transición energética y el autoconsumo están impulsando una demanda creciente en toda España.
- **Compromiso sostenible:** formarás parte de una red que apuesta por la eficiencia y la energía limpia.

Una oportunidad real de emprender con un concepto sostenible, innovador y rentable, siempre con el respaldo de una marca líder en energías renovables y un equipo profesional comprometido.

MARIE BRIZARD

THINK OUT OF THE GLASS

MÁS ALLÁ DEL CARAJILLO

French Savoir-Faire since 1755



CONSULTA FRANQUICIAS

<https://consultafranquicias.es/>

Consulta Franquicias es una compañía creada por un equipo de expertos consultores de franquicias con más de 25 años de experiencia, y más de 400 casos de éxito.



En **Consulta Franquicias**, ofrecemos a todos nuestros clientes la posibilidad de desarrollar con éxito sus modelos de negocio bajo la fórmula de la franquicia, de la mano de un equipo de expertos consultores de franquicias.

Como expertos en franquicias, impulsamos el crecimiento y la expansión de todas las marcas, con nuestros servicios y posicionamos a nuestros clientes en una posición de liderazgo en el mercado; apoyando a emprendedores y empresarios en la creación y consolidación de sus modelos de negocio. Ofrecemos un modelo de consultoría de franquicia diferente al convencional, proporcio-

nando un servicio personalizado de alta calidad que contribuye al crecimiento y éxito de su negocio, satisfaciendo sus necesidades empresariales y superando sus expectativas con profesionalismo y efectividad.

En esta consultora, vamos más allá a la hora de franquiciar una empresa, nuestro equipo de consultores de franquicias le ayudará y acompañará en todo el proceso para franquiciar su negocio, ofreciéndole todo lo que pueda necesitar, ya que dominamos todos los soportes, y conocemos los medios y los canales adecuados para captar el mayor número de referencias para cada franquicia.

Nuestro equipo de consultores de franquicias le ayudará y acompañará en todo el proceso para franquiciar su negocio, ofreciéndole todo lo que pueda necesitar.

CRÍTICO

<https://www.criticorestaurant.com/>

Un negocio que marca la diferencia

CRÍTICO se ha consolidado como uno de los restaurantes de comida americana más valorados de Madrid, ocupando el TOP10 en The Fork entre más de 1.350 locales. Ahora lanza su modelo de franquicia: una propuesta rompedora, rentable y en pleno auge, pensada para emprendedores e inversores que buscan un negocio seguro, de fácil gestión y con rápida recuperación de inversión.

Gastronomía gourmet que enamora

CRÍTICO no es solo comida americana: es una experiencia gourmet que reinterpreta los clásicos con creatividad y materia prima de altísima calidad. Hamburguesas con carne de ganadería propia en la Sierra de Guadarrama, pescados y verduras frescas a diario, y platos que sorprenden por sabor y presentación.

Su carta se renueva periódicamente para mantener el interés del cliente y seguir marcando tendencia.

Las valoraciones lo avalan: puntuaciones sobresalientes en Google, Glovo y Uber Eats, y altísimos índices de fidelización.

Marketing que rompe esquemas

La estrategia de marketing y comunicación de CRÍTICO garantiza una visibilidad arrolladora desde el primer día, gracias a un enfoque disruptivo, provocador y con gran capacidad de atracción.

Su imagen moderna y rompedora conecta

de forma directa con el público joven y urbano, mientras que su presencia multicanal —en sala, delivery propio, Glovo y Uber Eats— multiplica los puntos de contacto con el cliente. Las campañas digitales están diseñadas para generar conversación, viralidad y conversión, asegurando un flujo constante de clientes y un posicionamiento destacado en las principales plataformas de reparto.

Rentabilidad probada desde el primer día

Con márgenes superiores al 20 % y crecimiento sostenido en facturación, CRÍTICO ha demostrado ser una máquina de rentabilidad. Su operativa ha sido simplificada para facilitar la gestión, incluso sin experiencia previa en hostelería. Cada franquiciado recibe formación integral, proveedores homologados y acceso a sistemas de gestión que permiten controlar el negocio de forma profesional.



Con márgenes superiores al 20 % y crecimiento sostenido en facturación, CRÍTICO ha demostrado ser una máquina de rentabilidad.

FRUITES DEL MON

<https://fruitesdelmon.com/>

Oportunidad en un sector en crecimiento

Fruites del Món es la oportunidad de inversión segura, rentable y con un sólido respaldo de más de 30 años en el sector. Nuestro modelo de negocio se centra en acompañar a cada cliente en su camino hacia una alimentación saludable y un estilo de vida fresco, combinando la venta de fruta y verdura de primera calidad con zumos naturales preparados al momento, sin azúcares añadidos ni conservantes.

Una inversión con retorno comprobado

En Fruites del Món sabemos que rentabilidad y excelencia deben ir de la mano. Nuestro formato de oferta dual (zumos, ensaladas y bocadillos) fideliza a los clientes mediante propuestas personalizadas y resultados tangibles en bienestar. el modelo ofrece márgenes atractivos y un plazo de recuperación competitivo.

Apoyo integral

Te acompañamos en cada paso desde el análisis y selección de la ubicación óptima, diseño y adecuación del espacio según nuestros estándares de marca, formación inicial y

continua en gestión de producto, atención al cliente y operativa de tienda, implementación de software de control de inventarios,

ventas y fidelización y soporte de marketing local y campañas digitales para impulsar la captación y la notoriedad.

Potencial de crecimiento continuo

Fruites del Món se adapta al creciente interés por la alimentación

saludable: somos testigos del auge del consumo de frutas y zumos naturales, con España liderando el mercado europeo. Unirse a nuestra franquicia es apostar por un negocio sostenible, alineado con las tendencias de salud y bienestar, y respaldado por la experiencia de una marca consolidada.



En Fruites del Món sabemos que rentabilidad y excelencia deben ir de la mano. El modelo ofrece márgenes atractivos y un plazo de recuperación competitivo.

MAMITIS

<https://www.mamitis.es/>

Mamitis es la oportunidad de inversión segura, rentable y con gran potencial de crecimiento en el sector de la moda bebé. Este proyecto, 100 % made in Spain, se ha consolidado como una marca de referencia gracias a sus colecciones diseñadas y confeccionadas íntegramente en talleres de calidad artesanal, tejidos suaves y estilos atemporales.

Con más de 100.000 seguidores en redes sociales y un canal de venta online altamente optimizado, Mamitis propone llevar la experiencia de compra presencial a emprendedores que quieran formar parte de su red. Trabajamos con algodón e hilo de la mayor calidad y confeccionamos toda nuestra ropa aquí, en España, en pequeños talleres artesanales que cumplen con los criterios de calidad, detalle y cariño que exigimos desde Mamitis.



En un momento en el que el consumo se ha vuelto masivo, en Mamitis apostamos por hacer bien las cosas, despacio, con calidad y con cariño y buscamos emprendedores que quieran aportar por esta misma idea.

Ventajas de nuestros franquiciados

- Más de 15 años de experiencia
- Acceso a proveedores en exclusiva
- Diseños únicos
- Formación en todas las áreas del negocio
- Zona de exclusividad
- Acceso a la venta online
- Acuerdos de venta con terceros
- Acceso al portfolio de producto
- Ayuda en la selección del local
- Ayuda al acceso a financiación bancaria
- Etc.

Mamitis propone llevar la experiencia de compra presencial a emprendedores que quieran formar parte de su red.

MOVISALUT

<https://movisalut.com/>

Una franquicia única

Detectamos que muchas personas buscaban soluciones de salud y bienestar de forma fragmentada: iban al médico, por un lado, al fisioterapeuta por otro, al entrenador en otro espacio distinto, y además intentaban por su cuenta incorporar hábitos saludables como el ejercicio o la nutrición. Esa dispersión generaba frustración, falta de continuidad y resultados poco sostenibles.

Así nació Movisalut: para cubrir la necesidad de un espacio integral donde la persona se sintiera acompañada en todas las dimensiones de su salud — física, emocional y preventiva—, con un equipo que trabaje de forma coordinada. Nuestro objetivo es ofrecer a la sociedad una alternativa efectiva para mejorar la calidad de vida, reduciendo la dependencia de fármacos y promoviendo un estilo de vida activo, saludable y optimista.

Una inversión con retorno sólido

En Movisalut sabemos que rentabilidad y excelencia deben ir de la mano. Nuestro formato de acompañamiento personalizado de alto valor añadido permite ofrecer programas duraderos y resultados medibles, fidelizando

a los clientes y generando flujos constantes de ingresos. Gracias a protocolos profesionales y a la integración de tecnología de medición corporal, cada centro puede atender a un mayor número de usuarios sin sacrificar la calidad del servicio.

Apoyo integral para tu franquicia

Nuestro equipo de expansión te acompañará en cada paso: desde la búsqueda y adecuación del local hasta la formación completa de tus profesionales en protocolos de entrenamiento, nutrición y fisioterapia. Además, contarás con herramientas de gestión, soporte de marketing y asesoramiento continuo para asegurar que tu centro opere con los estándares de Movisalut.



Nuestro equipo de expansión te acompañará en cada paso: desde la búsqueda y adecuación del local hasta la formación completa de tus profesionales en protocolos de entrenamiento, nutrición y fisioterapia.

POLLO PINKY

<https://pollopinky.com/>

*¡Únete al éxito de Pollo Pinky y conquista el mercado del pollo frito!
¿Buscas una franquicia rentable, innovadora y con un modelo probado? Pollo Pinky es tu oportunidad para formar parte de un sector en pleno auge, con espectaculares crecimientos anuales y una demanda imparable tanto en consumo local como en delivery. Nuestra receta exclusiva, adaptada al gusto mediterráneo, y una carta variada que fusiona lo mejor del fast food con guiños latinos y mediterráneos, nos convierten en una opción irresistible para todo tipo de públicos.*



Pollo Pinky destaca por su calidad casera, trato cercano y una imagen de marca moderna y reconocible. Apostamos por la estandarización de procesos, el soporte continuo y la formación integral, garantizando que cada franquiciado cuente con todas las herramientas para triunfar desde el primer día. Además, nuestra central de compras y acuerdos con proveedores homologados aseguran los mejores precios

y la máxima calidad en cada producto. El modelo de negocio es flexible siempre en ubicaciones estratégicas y con una experiencia de cliente cuidada al detalle. La central te acompaña en todo momento, desde la selección del local hasta el lanzamiento y la gestión diaria, con campañas de marketing local y digital, materiales promocionales y presencia activa en redes sociales.

Apostamos por la estandarización de procesos, el soporte continuo y la formación integral, garantizando que cada franquiciado cuente con todas las herramientas para triunfar desde el primer día.

BELLE&GO

<https://www.belleygo.com/>

Un mercado en auge con una necesidad creciente

El tatuaje ha dejado de ser una moda para convertirse en una expresión cultural consolidada. En España, más del 40% de los jóvenes entre 18 y 35 años lleva al menos un tatuaje, y el sector factura más de 216 millones de euros al año, con más de 4.500 estu-

dios legales en funcionamiento. Pero lo más interesante es lo que ocurre después: hasta el 60% de los tatuados se arrepiente de alguno de sus diseños y desea eliminarlo en los primeros cinco años. Esta tendencia ha disparado la demanda de servicios de eliminación, en un segmento que aún está muy poco explotado.

Belle&Go: una oportunidad sin competencia

En este contexto, Belle&Go se posiciona como una franquicia innovadora y altamente rentable, especializada en la eliminación de tatuajes con tecnología láser de pico segundo, la más avanzada del mercado. Este sistema permite eliminar tatuajes de forma rápida, eficaz y menos dolorosa, incluso en colores difíciles como el rojo, azul o verde. Gracias a su precisión y velocidad, se pueden realizar múltiples sesiones al día, lo que maximiza la rentabilidad y permite una rotación constante de clientes.



Modelo de negocio accesible y flexible

Para abrir un centro Belle&Go basta con un local de 35-40 m², sin necesidad de licencia médica, lo que simplifica la apertura y reduce los costes operativos. La distribución en una sola planta permite una organización óptima con zonas diferenciadas para cabina, recepción y aseos. Además, ofre-

ce apoyo financiero mediante acuerdos con entidades bancarias y fabricantes, evitando que el franquiciado tenga que descapitalizarse en la compra de maquinaria.

Tecnología puntera y resultados visibles

La tecnología láser de pico segundo utilizada por Belle&Go es la más rápida y efectiva del mercado. Los resultados son visibles desde las primeras sesiones, lo que genera confianza y fidelización en los clientes. Este enfoque permite ofrecer un servicio de alta calidad con una experiencia cómoda y profesional.

Rentabilidad demostrada

Belle&Go es una inversión inteligente con una rentabilidad excepcional. El modelo de negocio permite alcanzar un EBITDA medio del 77%, dependiendo del volumen de actividad y la optimización del centro. Esta rentabilidad, muy por encima de la media del sector, convierte a Belle&Go en una opción sólida y atractiva para emprendedores que buscan resultados reales y sostenibles.

Belle&Go se posiciona como una franquicia innovadora y altamente rentable, especializada en la eliminación de tatuajes con tecnología láser de pico segundo, la más avanzada del mercado.



Fomentando el Emprendimiento y la Expansión en Franquicia





Gijón | impulsa

Facilitamos el emprendimiento, la consolidación y el crecimiento empresarial y los medios para fomentar la experimentación y conexión de proyectos empresariales.



Espacios para el emprendimiento, la consolidación y el crecimiento empresarial.



Financiación a proyectos y empresas:
- Subvenciones
- Herramientas de financiación (Fondo Capital Riesgo PYME Gijón Invierte II).



Mentoring, networking, aceleración de proyectos y múltiples apoyos para el emprendimiento.



Promoción Empresarial y Turística de Gijón, S.A.

Edificio IMPULSA (Parque Científico Tecnológico de Gijón)

C/ Los Prados, 166 - 33203 Gijón / Xixón. Principado de Asturias - España

@. impulsa@gijon.es T. 984 84 71 00 F. 985 09 12 13

impulsa.gijon.es

