

WORKING

Actualidad Económica y Empresarial de Asturias



ASTURFRANQUICIA

Feria de la Franquicia en Asturias

Working COMUNICACION

Working Comunicación, organizadores de la Feria **AsturFranquicia**, quiere dar las gracias a todos los expositores, ponentes, visitantes y demás personas que nos han acompañado y apoyado durante esta V Edición de la Feria de la Franquicia en Gijón.

Queremos hacer especial mención de agradecimiento al Ayuntamiento de Gijón, Agencia Local de Promoción Económica y Empleo, por su apoyo y la colaboración en la realización de este evento.

Agradecer igualmente a los asturianos y especialmente a los gijoneses, la acogida que han tenido no sólo de Asturfranquicia sino de todas las personas que con motivo de este evento han visitado la ciudad de Gijón desde fuera de nuestra región.

Gracias a todos, les esperamos de nuevo el año que viene en la VI Edición de **AsturFranquicia**, los días 1 y 2 de Diciembre de 2017 en Laboral Ciudad de la Cultura, en Gijón.

Muchas Gracias

Guadalupe Zapico
Directora de AsturFranquicia



Working COMUNICACION

Feria de la Franquicia en Asturias

AsturFranquicia 2016

En **Working Comunicación** calificamos de muy positivo el impulso y consolidación como plataforma de negocio el resultado obtenido en **AsturFranquicia 2016**, consiguiendo así con la celebración de esta V edición de AsturFranquicia la consolidación como cita obligada en el calendario de eventos feriales en Franquicia de ámbito nacional.

La **V Edición de AsturFranquicia** arroja un resultado muy positivo del trabajo realizado en 2016, han sido muchas y diversas las acciones de promoción de **AsturFranquicia** tanto en Asturias como en el exterior del Principado y hemos podido constatar que **AsturFranquicia** está referenciada y ya forma parte del sector de la Franquicia en España. La Edición de 2016 ha supuesto el impulso definitivo en nuestro objetivo de consolidar **AsturFranquicia** como el **Referente de la Franquicia en el Norte de España**.

Los días 19 y 20 de noviembre de 2016 han supuesto un avance muy importante para el futuro de **AsturFranquicia**. Las Jornadas Técnicas de esta edición y el Taller para

Emprendedores han contado con la participación de un público muy motivado e interesado por la franquicia y el emprendimiento a través de este sistema comercial.

Un año más hemos constatado la calidad del público que visita **AsturFranquicia**, personas que acuden de toda la geografía asturiana y también de las comunidades limítrofes. Personas que con su participación y posterior adhesión a este sistema comercial han convertido **AsturFranquicia** en una Feria de negocio y éxito para las firmas participantes.

Destacar como novedad de esta edición la participación de AFyEPA- Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias- y la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo de Gijón.

La Asociación AFyEPA es el impulso que se necesita en Asturias para fomentar, impulsar y consolidar este sistema comercial de franquicia. **GRACIAS** a todos por hacer posible que **AsturFranquicia** sea una realidad con un futuro de éxito. Les esperamos en Gijón, en AsturFranquicia 2017. ♦



Presentación en FIDMA de AsturFranquicia 2016



El día 17 de agosto tuvo lugar en el marco de la Feria Internacional de Muestras de Gijón, la presentación de la V Edición de la Feria de la Franquicia en Asturias, AsturFranquicia. Participaron en este acto Pelayo Barcía, Director General de Empleo en el Ayuntamiento de Gijón; Álvaro Muñiz, Director de la Actividad Ferial en el Cámara de Comercio de Gijón y Guadalupe Zapico, Directora de AsturFranquicia.



Presentación en la Cámara de Comercio de Gijón de AsturFranquicia 2016



La mañana del miércoles 16 de noviembre tuvo lugar en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Gijón la presentación a los medios de comunicación de la V Edición de la Feria de la Franquicia en Asturias, AsturFranquicia. Participaron en esta presentación Álvaro Muñoz, Director de la Actividad Ferial en la Cámara de Comercio de Gijón y Guadalupe Zapico Directora de la Feria AsturFranquicia.



Presentado el proyecto: “Gijón, Empléate en Franquicias”



La Agencia Local de Promoción Económica y Empleo de Gijón y AFyEPA (Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias) desarrollaron a lo largo del mes de noviembre 2016 distintas acciones de información y asesoramiento con la finalidad de contribuir al desarrollo, implantación y consolidación del Sistema Comercial de Franquicia en el Municipio de Gijón. Y Estas acciones se desarrollaron en el marco del Proyecto denominado “Empléate en Franquicias” desarrollado por la Asociación representativa del sector de la Franquicia en Asturias.

“Empléate en Franquicias” es un proyecto innovador en Asturias y en Gijón, con especialización sectorial en el sistema comercial de franquicias. Claramente enfocado y diseñado para emprendedores interesados en convertirse en Franquiciados.

El fin último de la realización de estas acciones es fomentar el emprendimiento en el sector de la franquicia, la generación de autoempleo/empleo e inicio de actividad económi-

ca y generación de riqueza en el Municipio de Gijón.

En el marco de este proyecto tuvieron lugar varios Talleres monográficos dedicados a los emprendedores interesados en conocer las características del sistema comercial de franquicias y a las Cadenas que actualmente está operando en el mercado.

AsturFranquicia 2016 contó con la participación de AFyEPA y la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo de Gijón, con la finalidad de informar a los emprendedores de las ventajas que ofrece este sistema comercial y de los distintos instrumentos de financiación que desde el Ayuntamiento de Gijón se están desarrollando.

Taller para Emprendedores. En el marco de las Jornadas Técnicas de la Feria AsturFranquicia tuvo lugar el IV Taller para Emprendedores con un formato más ampliado en contenidos y la participación de nuevos profesionales expertos en emprendimiento y en franquicias. Este Taller de 2016 fue organizado por AFyEPA en colaboración con el Ayuntamiento de Gijón.



Premio AsturFranquicia 2016



A/A D. Juanma Romero y D. Luis Oliván
Autores del Libro: "Píldoras para Emprender".

Estimados D. Juanma y D. Luis:
La Feria de la Franquicia en Asturias -AsturFranquicia- con la finalidad de reconocer "la aportación al fomento de la cultura emprendedora y el apoyo a los emprendedores", tiene el honor de otorgarles el Premio AsturFranquicia 2016 al libro del que son autores:

"Píldoras para Emprender".

El acto de entrega de los Premios AsturFranquicia 2016 tendrá lugar el próximo sábado 19 de noviembre a las 11:00h en el marco de inauguración de la V Edición de la Feria de la Franquicia en Asturias -AsturFranquicia-. Este acto tendrá lugar en la Sala Anfiteatro del Palacio de Congresos "Luis Adaro", en Gijón.

Entregarán los Premios AsturFranquicia 2016 D. Pelayo Barcia Castañón, Director General de Empleo en el Ayuntamiento de Gijón, y D. Álvaro Muñiz, Director de la Actividad Ferial en la Cámara de Comercio de Gijón.

abc
franquicias.es

AUTOEMPLEO
PROYECTO
EMPRESAS
OPORTUNIDADES
INVERSIÓN
EXPANSIÓN
ACTUALIDAD
FRANQUICIA
EMPRENDEDORES
MARKETING
ENSEÑAS
ROYALTIES
FRANQUICIADO

Las mejores oportunidades de negocio en España

www.abcfranquicias.es



*Acto de entrega
del Premio
AsturFranquicia 2016
a Juanma Romero y
Luis Oliván, autores
del Libro: "Píldoras
para Emprender".*



Fomentando el Emprendimiento y la Expansión en Franquicia





Juanma Romero y Luis Oliván reciben en Gijón el Premio otorgado por la Feria de la Franquicia en Asturias - AsturFranquicia 2016-. Imagen de los Premiados durante su intervención una vez recogido el Premio al libro del que son autores "Píldoras para Emprender".



¿QUIERES HACER CRECER TU FRANQUICIA? EXPANSIÓN DE FRANQUICIAS

Si quieres ver crecer tu negocio nada mejor que confiar en los profesionales más avalados del mercado.

Con más de 15 años de experiencia nuestros expertos te ayudaran a mantener el ritmo óptimo de aperturas para el éxito de tu marca

be
Franquicia
consultoría de franquicias

Inauguración AsturFranquicia 2016



Imagen de la inauguración de la Feria de la Franquicia AsturFranquicia 2016. En la imagen por la izquierda Claudia Naves, en representación de AJE Asturias; Álvaro Muñiz, Director de la Actividad Ferial en la Cámara de Comercio de Gijón; Juanma Romero y Luis Oliván autores del libro “Píldoras para Emprender”; Guadalupe Zapico, Directora de la Feria AsturFranquicia; Pelayo Barcia, Director General de Empleo, Mercados y Consumo del Ayuntamiento de Gijón; Joaquín Miranda, Jefe del Departamento de Orientación Laboral de la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo de Gijón y Álvaro Alonso, Director General de la Cámara de Comercio de Gijón.



Tu negocio desde 11.900€



La franquicia de la Salud Preventiva

- ✓ 500 productos con marca propia
- ✓ Inversión desde 11.900€
- ✓ Lo último en Tecnología
- ✓ Gran apoyo de Marketing
- ✓ Modelo sin competencia
- ✓ Desde 25m²

UN NEGOCIO RENTABLE Y SEGURO



- PRÓXIMAS APERTURAS
- Madrid
 - Toledo
 - Barcelona
 - Valencia
 - Córdoba
 - Roma





En la imagen superior Juanma Romero durante la entrevista realizada por Luján Palacios, redactora del Periódico La Nueva España en Gijón, en el stand de AFyEPA, Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias.





➤ Eres empresario

Hacemos un **proyecto de franquicia a medida** para tu empresa.

Gestionamos tu red de **candidatos**, la ampliamos y mejoramos tu **expansión**.

➤➤ Eres emprendedor

Estudiamos tu zona y te proponemos la **mejor** opción de **franquicia**.

Te apoyamos en la búsqueda de **financiación** y revisamos toda la **documentación**.

expandenegocio

Expansión de Franquicias, Ideas y Pymes



www.expandenegocio.com
hola@expandenegocio.com
902 050 564 · 983 219 077



Juanma Romero, autor junto a Luis Oliván del Libro “Píldoras para Emprender”, durante la entrevista que TVE le realizo con motivo de la entrega del Premio AsturFranquicia 2016.





FRANQUICIAS

T4 Consultores, le invita a explorar las infinitas posibilidades del sistema de franquicia.

Descubra cómo aprovechar todo el potencial de ésta herramienta de crecimiento empresarial y lo que nuestro equipo de profesionales puede hacer por usted.

Para empresas que quieren **CRECER**
Para personas que quieren **EMPRENDER.**



NUESTROS SERVICIOS

- Franquiciar su empresa
- Captación de candidatos para su franquicia
- Marketing y comunicación para franquicias
- Marketing on-line
- Gestión de redes de franquicia
- Servicios jurídicos
- Expansión internacional
- Inversores
- Servicios singulares

Síguenos en:



www.t4franquicias.com





EL NEGOCIO MÁS RENTABLE Y SEGURO TU FRANQUICIA DE SEGURIDAD DESDE 9.800€

- ✓ Cursos periódicos gratuitos
- ✓ Central de compras de material
- ✓ Seguimiento técnico y comercial
- ✓ Departamento web y marketing



902 200 098



Grupo
infinity
Seguridad





ÁGORA

Franquicias

¿Estás pensando en franquiciar tu negocio?

Te ofrecemos respuestas profesionales y personalizadas a todas tus necesidades

**Convierte tu sueño en tu meta
Ahora Actúa
Ahora Ágora**

info@agorafranquicias.com - 910 05 91 43



CARLIN®

Líderes en Papelería

27
AÑOS
de EXPERIENCIA

Y MÁS DE
520
FRANQUICIAS

**AVALAN
NUESTRO
PROYECTO**

Carlin participa por primera vez en AsturFranquicia

La V Edición de la Feria de Franquicias de Asturias se celebrará en Gijón los días 19 y 20 de noviembre

Carlin es la primera red de franquicias de papelería en España, estará presente en la V edición de la Feria de Franquicias de Asturias, que tendrá lugar este fin de semana en el Palacio de Congresos de Luís Adaro -en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Gijón-.

Florentino Fernández, Master Franquicia Carlin de Asturias, atenderá en el stand nº M4 a todos los visitantes que deseen información sobre la enseña: modelo de negocio, ubicación de las tiendas, ventajas de emprender con Carlin, etc. "Franquiciarse con Carlin es una opción muy atractiva para las personas que quieren tener su propio negocio, ya que se benefician de la experiencia y solidez de una empresa sin perder su libertad como empresario", afirma el Master Franquicia.

AsturFranquicia, referente en el Norte de España del sector de la Franquicia, contará con un programa muy extenso de conferencias y talleres, así como espacios de asesoramiento para los visitantes y empresas franquiciadoras.

El Director General de Carlin, José Hernández Sánchez, ha destacado la importancia que adquiere esta feria para la enseña: "Es un orgullo ver como cada vez más, tanto las empresas franquiciadoras como los visitantes aprecian la clara oportunidad de éxito si se emprende bajo nuestro modelo de negocio".

Carlin empezó en 1989 con una empresa de venta por catálogo que, con los años y gracias a la capacidad de adaptarse al mercado, se ha convertido en un referente en su sector. Actualmente la enseña funciona no sólo con los negocios de Ofimarket e Hiperpapelería, sino también con un modelo mixto que es la suma de ambos conceptos: tienda autoservicio y almacén de distribución y, además, la tienda online, gracias a la cual el consumidor puede comprar a su franquiciado más cercano.

Tras 27 años en el mercado, Carlin ha logrado mantener su concepto de negocio con éxito, seguir creciendo y ampliar horizontes. España, Francia, Portugal y Andorra son las zonas donde actualmente está presente la cadena de franquicias.

Sobre Carlin

Esta cadena se dedica a la comercialización de material y mobiliario de oficina, consumibles de papelería e informática, a través de cómodas hiperpapelerías autoservicio, almacenes de distribución y por venta online. En la actualidad cuenta con más de 500 franquicias en España y el extranjero.

La inversión necesaria para instalar uno de los negocios que contempla Carlin será a partir de los 60.000 euros, con un local a partir de 50 m2, ubicados en zonas con una población entre 15.000 y 20.000 habitantes. El royalty es variable desde 300 euros/mes el primer año y el canon de publicidad es asumido desde la central. El perfil del franquiciado que se busca se corresponde con:

- Persona emprendedora, optimista, con vocación de empresario y capacidad económica.
- Con deseo por montar un negocio propio.
- No se descarta la figura del inversor, pero se prefiere que la persona esté al frente del negocio.

Hasta el momento, la buena labor de Carlin ha sido reconocida con nueve galardones: "Premio al Mejor Comercio 2013" en el sector del Material de Oficina; "Premio a la Expansión 2012" de la revista Ejecutivos; "Premio al Mejor Franquiciador 2009" otorgado por la revista Franquicias Hoy; "Premio a la Franquicia de Mayor Desarrollo 2008" otorgado por la misma publicación; "Premio a la Franquicia del Año 2007" por la revista Dirigentes; "Premio a la Expansión 2006", revista Nuestros Negocios; "Premio al Emprendedor Mediterráneo" en el salón Barcelona Negocios & Franquicias 2006; "Premio a la Mejor Franquicia Nacional" en 2005, en el SIF&Co. de Valencia, y "Premio Excelencia 2003" por la revista Dirigentes.

VISITE NUESTRA WEB: www.carlin.es



SEDE CENTRAL

EDIFICIO CARLIN:

Parque Empresarial Villapark.

Avd. Quitapesares, nº 22.

28670 Villaviciosa de Odón (Madrid).

Tel: 91 616 93 51 - Fax: 91 665 74 77

info@carlin.es



CARLIN es una cadena de venta de todo tipo de productos de material y mobiliario de oficina, consumibles de papelería e informática, combinando la venta autoservicio y por catálogo, respaldado por una continuada labor de telemarketing. Con este sistema, las franquicias maximizan sus oportunidades de éxito frente a la competencia existente.

Las compras corporativas a los más importantes fabricantes nos hacen conseguir el precio más bajo del mercado. El uso de un mismo y reconocido nombre comercial para la venta, el ambiente atractivo y moderno del sistema autoservicio y la fuerza de la publicidad de nuestras numerosas revistas promocionales, son la base de nuestro continuado y creciente éxito.

La experiencia CARLIN contigo

En 27 años de actividad, los resultados de nuestro grupo, han batido records tanto en lo económico, como en lo humano.

Más de 500 franquicias repartidas por toda la geografía española, Portugal y Andorra, que suponen más de 2.000 puestos de trabajo.

Todo ello, avala el crecimiento constante e imparable de un proyecto en el cual, cada franquiciado siente la satisfacción de pertenecer a un grupo donde la opinión de cada uno tiene el valor del compromiso y de la responsabilidad compartida. Nuestro posicionamiento, nos permite negociar considerablemente las condiciones de compra para todos nuestros afiliados, asentando, año tras año, nuestra marca Carlin como líder en el sector de la franquicia de papelería, con extraordinarias posibilidades para quien decida asociarse al desarrollo de una empresa

CARLIN®

la franquicia líder en papelería

CARLIN es una cadena de venta de todo tipo de productos de material y mobiliario de oficina, consumibles de papelería e informática, combinando la venta autoservicio y por catálogo, respaldado por una continuada labor de telemarketing.



de reconocida experiencia y probado saber hacer. Le invitamos a que forme parte de nuestro grupo y haga suyo nuestro éxito.

Modalidades de contrato

Si usted está interesado en invertir y dirigir su propio negocio, le ofrecemos desarrollarlo con nosotros, a través de las diferentes modalidades que tenemos:

• HIPERPAPELERIA:

Para desarrollar este concepto de negocio es necesario disponer de un local de 50 a 100 m² en una zona comercial. En núcleos urbanos con una población en

torno los 15.000 habitantes. La plantilla necesaria es de una o dos personas.

Cánones mensuales:

300 € + IVA el primer año
450 € + IVA el segundo año
600 € + IVA el tercer año
Revisiones anuales transcurrido el tercer año según IPC.

• OFIMARKET-MIXTO:

Este concepto comprende la modalidad de Hiperpapelería, es decir tienda autoservicio, y Ofimarket o servicio a domicilio para empresas y particulares. Es necesario disponer de un local comercial de unos 200 m², en núcleos urbanos a partir de 15.000 habitantes y entre 500-3.000 empresas censadas en la zona de exclusividad de Ofimarket. La plantilla será a partir de dos personas con diferentes funciones (gerente, televendedora, almacenista y responsable de tienda).

Cánones mensuales:

Desde 500 €/mes el primer año (varía dependiendo del número de empresas censadas). Revisiones anuales transcurrido el tercer año según IPC.

En ambas modalidades la formación del equipo, es a cargo de la Central, y dura aproximadamente una semana.

Sábado 19
de Noviembre 2016

Jornadas Técnicas AsturFranquicia 2016



En la imagen superior Juanma Romero imparte la conferencia inaugural de las Jornadas Técnicas de AsturFranquicia 2016 que lleva por título “Carisma y Visibilidad: Dos necesidades para el emprendedor”.





Alianza para potenciar negocios
Franchise, Retail, Food and Entrepreneurs

Somos el grupo de empresas de servicios especializados para la industria de la franquicia y el retail. Proveemos servicios integrales para el desarrollo de una cadena.

Destacamos por:

1. **Compromiso con soluciones a medida.**
2. **Enfocados a conseguir resultados.**
3. **Precios competitivos** proveyendo siempre valor.

Desde 1.999 hemos trabajado con los mejores clientes en todas nuestras actividades: General Óptica, Fútbol Club Barcelona, Racc Club, Il Caffé di Roma, Lavazza, Sara Lee, Fundación La Caixa, Fila, Benetton, Furla, Chocolates Valor, Eat Out Group, Beep Informática, Danone, Custo Barcelona, Expomobi, Sans Branded Apparel, Love Store, Peter Murray...

Por estos motivos somos un aliado estratégico que le puede ayudar en una o varias de nuestras especialidades, ya sea de manera puntual o continuamente.

FDS CONSULTING

La consultora de franquicias y retail

Ayuda en todas las fases de desarrollo de una red. Aporta conocimientos, trabajo, experiencia, criterio y contactos para ayudar a crecer ganando dinero y reduciendo riesgos.

EXPANSION CHANNEL

La agencia de franquicias y retail

Agencia de expansión de marcas mediante la apertura de puntos de venta a través de la búsqueda de candidatos a franquiciados y de locales.

RETAIL PROJECTS

La constructora de franquicias y retail

Constructora de locales que cumple plazos y calidades en toda España con precios competitivos. Cuenta con una dirección técnica que coordina 200 industriales.

FRANCHISE PRESS

El gabinete de comunicación de franquicias

Es el gabinete especializado en la generación y difusión de notas de prensa entre los medios objetivo del mercado económico, planes de comunicación y redacción.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Disponemos de una amplia oferta de medios de comunicación impresos y on-line para apoyar y dar notoriedad a los servicios que ofrecemos:

Franquicias y Negocios
www.franquiciasynegocios.com

guía emprendedores de Franquicias y Negocios
www.directofranquicias.es
www.linksafranquicias.es

infoFranquicias.com
www.infofranquicias.com

Portales Latinos
www.franquicias-colombia.com
www.franquicias-mexico.com
www.franquicias-argentina.com

inforestauración.com
www.inforestauración.com

FCOD
www.foodalimentacion.com

Para más información:

902 40 11 22

fds@fdsconsulting.net
www.franchiseretail.es

OFICINA BARCELONA:
Vía Augusta 246 entlo.. 08021 Barcelona

OFICINA MADRID:
Po Castellana 135, 7ª planta. . 28046 Madrid



Grupo Infinity Seguridad es un grupo empresarial de Ámbito Nacional con distintas actividades que nace hace más de 20 años. Entre las diferentes actividades a las que nos dedicamos, está la comercialización de productos y servicios de seguridad exclusivos para el grupo. Servicios de alarma con y sin imagen, servicios en alta en todo tipo de seguridad y homologación por el Ministerio del Interior, Policía y Guardia Civil a nivel Nacional.

Nuestras empresas han ido evolucionando siempre a la vanguardia tecnológica hasta convertirse en la actualidad en un grupo de empresas líder en el sector de la seguridad unidas mediante contratos de colaboración a nivel Nacional en continua expansión y cuya Sede Central se sitúa en Málaga.

Las delegaciones oficiales se distribuyen ya por muchas de las más importantes ciudades del territorio nacional y algunas también a nivel internacional. Nuestro ideal y objetivo es poder ofrecer a nuestros clientes una COBERTURA NACIONAL real para sus necesidades de seguridad de forma profesional, por eso nuestro

crecimiento se basa en la progresión y la evolución en el tiempo.

El amplio espectro de servicios relacionados con la seguridad ofrecidos por Grupo Infinity Seguridad alcanza desde el estudio y elaboración del proyecto a la ejecución, supervisión, mantenimiento y servicio post-venta de los sistemas de seguridad que componen cualquier instalación de estas características. Los objetivos a alcanzar

Grupo
infinity
Seguridad

El Grupo de Seguridad con Mayor Expansión a Nivel Nacional

Las delegaciones oficiales del Grupo Infinity Seguridad se distribuye por muchas de las más importantes ciudades del territorio nacional y algunas también a nivel internacional.



son sumamente ambiciosos. Conscientes de este reto, el Grupo Infinity Seguridad ha centrado sus esfuerzos en la formación continua de su personal a nivel nacional y la creación de las infraestructuras necesarias para ofrecer la máxima cobertura, garantía de profesionalidad y eficacia.

A pesar de nuestros más de 20 años de experiencia, por Grupo Infinity Seguridad sigue fiel a sus prin-

cipios estando al lado del cliente siempre cuando precisa nuestros servicios para dar solución a su problema de seguridad de la forma más profesional.

¿POR QUÉ UNA DELEGACIÓN OFICIAL?

El concepto de trabajo y mercado del Grupo Infinity Seguridad está basado en una larga experiencia en el sector de la seguridad. Durante años hemos perfilado el modelo de negocio gracias una dilatada experiencia tanto con el cliente final como con todo lo relacionado con el personal de equipo de nuestras delegaciones oficiales, apostando por su formación continua y su profesionalidad (siendo éste nuestro mejor activo empresarial), además de contar con las tecnologías necesarias para ser más eficientes y competitivos. Nuestra estrategia de negocio siempre se ha basado en una serie de valores que nos diferencian de nuestra competencia:

- Innovación de técnicas comerciales y de instalación para sistemas de seguridad.
- Testeo e Incorporación de las últimas tecnologías en materiales y equipos de seguridad.

- Estricto seguimiento de pautas de calidad y excelencia para nuestros clientes.
- Afán de superación de nuestro personal de equipo.

VENTAJAS DE PERTENECER AL GRUPO INFINITY

Al formar parte de nuestro grupo, nuestros asociados obtienen una serie de ventajas de vital importancia para el desarrollo de la actividad y del negocio:

PERTENENCIA A UN GRUPO DE SEGURIDAD

en continuo avance y expansión, de prestigio a Nivel Nacional, ofreciéndole a nuestro asociado la oportunidad de beneficiarse de nuestra imagen comercial de renombre nacional y experiencia empresarial de más de 20 años en el sector de la seguridad, además de la cesión de nuestra experiencia y Know-How, manuales de operatividad, de actuación e identidad corporativa. Cediéndole además los derechos de apertura para la explotación y el uso de la marca/imagen comercial.

TRABAJAR DESDE EL PRIMER DÍA con una Infraestructura, planificación e imagen corporativa y global perfectamente estudiada de éxito probado para hacer funcionar la **DELEGACIÓN OFICIAL** con



DEPARTAMENTOS A SU SERVICIO

DEPARTAMENTO CURSOS FORMACION

DEPARTAMENTO INGENIERIA

DEPARTAMENTO DESARROLLO Y PROGRAMACIÓN

DEPARTAMENTO WEB Y MARKETING

DEPARTAMENTO DE COMPRAS, GESTION PROVEEDOR, MATERIAL DE VENTA

RECEPCIÓN, PRESUPUESTOS Y ALMACEN

DEPARTAMENTO TECNICO, REPARACIÓN Y AVERIAS

DEPARTAMENTO COMERCIAL

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN

DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD

DEPARTAMENTO JURIDICO Y ATENCIÓN AL CLIENTE



estabilidad y garantía de Futuro.

OBTENCIÓN DE LA HOMOLOGACIÓN necesaria para todas de las instalaciones de seguridad efectuadas, tras verificación por la Sede Central, conforme a la legislación aplicable en materia de instalaciones de seguridad dictadas por la Dirección General de Policía y Guardia Civil (Ministerio del Interior). Como elemento adicional, también efectuamos el registro del alta de nuestros clientes en la Agencia Española de protección de datos.

Toda esta documentación será realizada por la Sede Central, para la comodidad de nuestras Delegaciones Oficiales.

ASESORAMIENTO DE LA SEDE CENTRAL, búsqueda y selección de Personal, de la **DELEGACIÓN OFICIAL**.

Seguimiento tanto a nivel Técnico como Comercial en el inicio y el desarrollo de la **DELEGACIÓN OFICIAL**.

Será tanto a nivel telefónico como de personación por parte de personal cualificado de la Sede Central **PODER COMPATIBILIZAR ESTE NEGOCIO**, con la actividad que usted desarrolle en la actualidad.

Tel. 902 200 098

Domingo 20 de Noviembre de 2016

Taller para Emprendedores AsturFranquicia 2016

La mañana del Domingo 20 de noviembre y en el marco de las Jornadas Técnicas de la Feria AsturFranquicia se desarrolló la IV Edición del Taller para Emprendedores.



AFyEPA, en colaboración con la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo de Gijón, organizaron este Taller para Emprendedores.



Distintas imágenes con los ponentes participantes en la IV Edición del Taller para Emprendedores celebrado en AsturFranquicia.





zona **Franquicias**.es

- Un **portal web de calidad**, con datos e información clara, de actualidad y, en definitiva, útil para nuestros clientes y usuarios.
- **NO SOMOS CONSULTORA**. Conexión directa entre los candidatos y el franquiciador.
- **No enviamos candidatos interesados en otras marcas**, sólo el que se interesa por su marca en exclusiva.
- Apostamos por la **calidad** antes que la cantidad.
- **Posicionamiento** de nuestros contenidos en primeras páginas en buscadores (Google, Yahoo...).
- **Tráfico exclusivo** hacia nuestro portal de usuarios interesados en franquicias.
- Te ofrecemos **calidad, transparencia y rentabilidad**.



www.zonafranquicias.es
Tu portal de franquicias

AsturFranquicia

Un poco de todo 2016



Working

COMUNICACION

www.working-comunicacion.com